



Conselho nº 77

TINTEIROS E TONERS, DA REUTILIZAÇÃO À RECICLAGEM



Hoje, o mundo da informática é parte integrante do nosso quotidiano, quer seja no trabalho, na escola, nos serviços públicos, quer seja em casa.

Não dizendo que a cada vez maior possibilidade de mudarmos para o modo 'digital', ou seja, deixarmos de recorrer aos documentos em papel, quer seja por impressora, fax ou fotocopiadora é uma ferramenta habitual recorreremos a impressões no nosso dia-a-dia.

É por esse motivo preocupação com a redução de resíduos causados com o consumo de toners e tinteiros.

É certo que já existem várias empresas e entidades que não só compram ou recebem tinteiros e toners vazios, como também os reciclam e voltam a vender, assegurando a qualidade da tinta e preservação da impressora, tudo a um preço muito inferior ao de um consumível produzido de raiz.

Segundo estudos já publicados, a quantidade de cartuchos reciclados no nosso país é ainda irrisória, estimando-se que 95% ainda sigam para o lixo normal.

Tratando-se de resíduos não biodegradáveis, têm um enorme impacto ambiental. Por outro lado, são feitos a partir de matérias-primas escassas: o fabrico de um cartucho implica cinco litros de petróleo.

Existem também campanhas periódicas, como o caso da que é promovida pela AMI, com vista à recolha de consumíveis informáticos para reciclagem, tendo aqui também uma componente social envolvida. À opção da entrega para reciclagem ou preferência por consumíveis reciclados, junta-se outra hipótese: a de reencher tinteiros e toners, possibilidade já disponível também no mercado nacional.

Lembre-se por isso que, seja em casa ou no escritório, o melhor é mesmo é adiar esta escolha, ou seja **imprimir o menos possível e de forma responsável**. Outra boa forma de reduzir o impacto ambiental dos tinteiros e toners usados é optar por **adquirir consumíveis de impressão reciclados ou reencher os cartuchos usados**. O mercado já disponibiliza várias soluções, garantindo qualidade e preços mais baixos.

CABECEIRAS VERDE