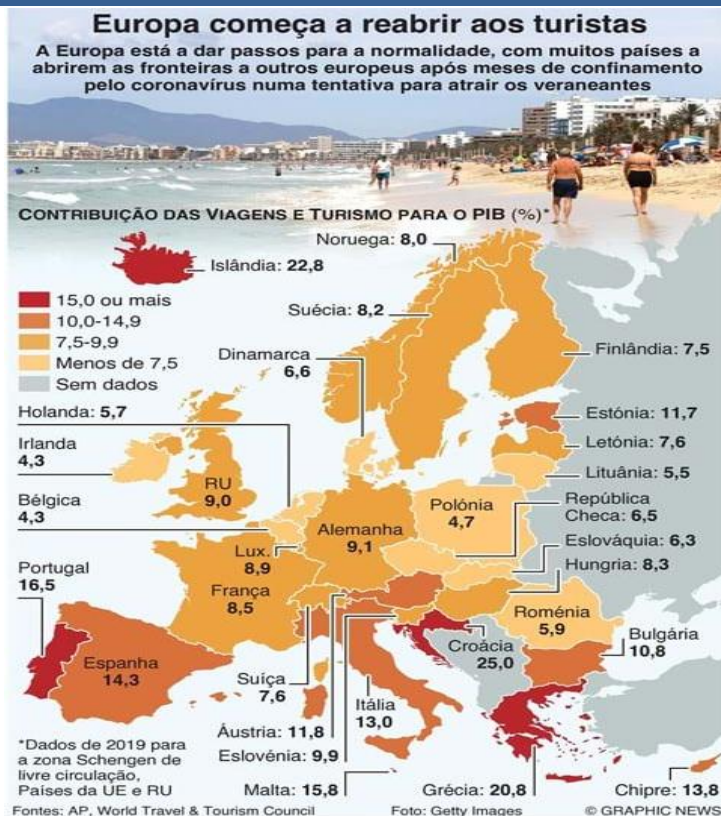


Pretende-se com esta publicação ilustrar a situação do setor do Turismo no país e no mundo, nomeadamente ao nível da informação, da inovação, das linhas de financiamento e de possíveis destaques.

Infografia



Fonte: <https://www.record.pt/multimedia/infografias/detalhe/europa-comeca-a-reabrir-aos-turistas>

Nota de Abertura



Face à propagação da Covid19 provocada pelo novo Coronavírus e das medidas de contenção adotadas pelos respetivos governos, a uma Escala Mundial, o turismo representou um dos setores mais afetados, estimando-se uma queda de 60% em março e de 97% em abril, a todos os níveis de procura.

Com as medidas de desconfinamento a entrarem em vigor, de forma particular na Europa e de forma genérica um pouco por todo o Mundo, o mês de junho foi apontado como a data para uma possível retoma emergente deste setor, tão fundamental para a economia nacional.

Desta forma, o Município de Cabeceiras de Basto quis acompanhar esta vontade de fazer

ressurgir o Turismo Local, já afirmado pelo regresso das Visitas ao Mosteiro de São Miguel de Refojos, as Visitas aos Núcleos do Museu das Terras de Basto e as Visitas à Casa do Tempo.

Foram ainda arquitetadas novas estratégias para o Turismo em Cabeceiras de Basto, com o desenvolvimento dos novos projetos desenhados, de que são exemplo o Portal de Turismo e a Estação Náutica de Cabeceiras de Basto.

Para o dia 7 de agosto, o Município está já a preparar o CABECEIRAS TURISMO ON. Trata-se de um programa repleto de iniciativas, das quais fazem parte o lançamento do Portal de Turismo *VisitCabeceiras*, a inauguração da Estação Náutica de Cabeceiras de Basto e a apresentação do processo de Certificação do Doce Cabeceirense. Este evento pretende funcionar como um dia dedicado ao setor do Turismo.

Informação



Dados do Instituto Português de Estatística (INE) sobre o impacto da pandemia Covid19 nos estabelecimentos de Alojamento Turístico:

- Dos 90% da capacidade de oferta em Portugal, 78% dos estabelecimentos procederam ao cancelamento das reservas agendadas entre março e agosto;
- A hotelaria registou a maior taxa de cancelamento, estimada em 92%, depois o alojamento local, estimada em 74% e o turismo no espaço rural e turismo de habitação, estimada em 69%;
- Os cancelamentos verificaram-se, de forma acentuada, para os meses de abril e maio. Sendo que os meses de verão registam um nível de cancelamento inferior;
- Uma percentagem de 74% das unidades de alojamento registaram cancelamentos para junho, 64% para julho e 58% para agosto;
- Mais de metade dos estabelecimentos, 61%, informaram que foram os hóspedes nacionais aqueles que mais cancelamentos efetuaram das reservas;
- Em termos dos turistas europeus em relação aos alojamentos em Portugal, 49% dos espanhóis cancelaram as suas reservas, tal como 32% dos franceses, 27% dos alemães e 24% dos britânicos.

Inovação



Portugal na *Pole Position* da retoma do Turismo

A segurança é agora, e será, um dos fatores mais valorizados pelos turistas no momento de escolher o seu destino. E numa altura na qual se valoriza a forma como cada país respondeu à crise da Covid19, Portugal surge como um dos países mais elogiados.

Para além do modo como está lidar com a crise sanitária, Portugal também tem sido elogiado pela comunicação que tem mantido com os mercados de turismo internacionais. Destacam-se, nesta estratégia de marketing, os vídeos publicados pelo Turismo de Portugal (*Can't Skip Hope*), pela Secretaria Regional de Turismo dos Açores (*Azores is taking break*) e pelo Turismo do Centro (*Haverá Tempo*).

Segundo os dados mais recentes da empresa espanhola *Mabrian*, durante os meses de confinamento social, a perceção de Portugal, por parte dos turistas, como um país seguro manteve-se no patamar dos 90%.

Como reforço deste sentimento de segurança, Portugal lançou, tornando-se muitas vezes pioneiro a nível mundial, uma série de medidas de proteção, de que é exemplo o **Clean & Safe**.

O Posto de Turismo, a Casa do Tempo e o Museu das Terras de Basto da Câmara Municipal de Cabeceiras de Basto já adquiriram esse mesmo selo, tornando-se ambos lugares mais seguros para receber os nativos e os visitantes em Cabeceiras de Basto.

No momento da retoma das viagens internacionais, os “novos” turistas vão optar pelos destinos que melhor geriram a crise sanitária e que comunicaram, de forma mais eficaz e eficiente, a segurança dos seus territórios.

E, tendo em conta todos estes aspetos, Portugal faz parte da *Pole Position*.

Financiamentos



- **Linha de Apoio à Tesouraria para Microempresas do Turismo - COVID-19**

Linha de Crédito para Microempresas do Setor Turístico (60 ME);

Microempresas do setor do Turismo até **10 postos de trabalho e cujo volume de negócios anual ou balanço total anual não excede 2 milhões de euros;**

Dotação total de **60 milhões de euros;**

Valor do empréstimo: **750 euros mensais por cada posto de trabalho existente na empresa a 29 de fevereiro de 2020, multiplicado pelo período de três meses, no máximo de 20.000 euros;**

Prazo da operação: **3 anos, incluindo 1 ano de carência;**

Garantia: **Fiança pessoal de um sócio da sociedade;**

Sem juros;

- **Start-ups**
 1. Startup RH Covid19 (**Potencial de Cobertura: 8M€**);
 2. Prorrogação do Startup Voucher (**Potencial de Cobertura: 300.000€**);
 3. Vale Incubação Covid19 (**Potencial de Cobertura: 4M€**);
 4. “Mezzanine” funding for Startups Covid19 (**Potencial de Cobertura: 10M€**);
 5. Lançamento de instrumento COVID19 - Portugal Ventures (**Potencial de Cobertura: 3M€**);
 6. Fundo 200M (**Potencial de Cobertura: Mínimo 500.000/Máximo 5M€**);
 7. Fundo co-investimento para a inovação social (**Potencial de Cobertura: 42M€**);

Acesso ao apoio:

Para informações e esclarecimentos relativos a linhas de apoio ao financiamento deve contactar o Gabinete de Apoio ao Empresário, através do email apoioaoempresario@turismodeportugal.pt.

Destaque



Para evitar a propagação do SARS-CoV-2 (novo Coronavírus), o Turismo de Portugal reconhece todas as empresas do setor do Turismo que cumpram as recomendações da Direção-Geral da Saúde.

Para além do Turismo de Portugal, esta medida é amplamente dinamizada pela **Agência para a Modernização Administrativa (AMA)**, pela **Direção Geral das Atividades Económicas (DGAE)**, pelo **Instituto de Mobilidade e Transportes (IMT)**, pela **Autoridade da Mobilidade e dos Transportes (AMT)** e articulada com a **Confederação do Turismo de Portugal (CTP)** e as **Associações do Setor**.

Um dos objetivos desta medida visa sensibilizar todos os intervenientes do Turismo para os procedimentos mínimos de segurança sanitária.

Mas, com isto, o Turismo de Portugal pretende também transmitir às empresas e profissionais informação acerca das medidas mínimas de distanciamento social, higiene e limpeza dos estabelecimentos.

Pretende, acima de tudo, promover Portugal como um destino seguro, sobre o ponto de vista dos cuidados a ter para evitar a propagação do novo Coronavírus.

Desta forma, incentiva a retoma do setor do Turismo a nível nacional e internacional.

Para mais informação, aceda ao link seguinte: <http://business.turismodeportugal.pt/pt/Gerir/reconhecimento-externo/premios-distincoes/Paginas/selo-estabelecimento-clean-safe-turismo-de-portugal.aspx>

Imagem do mês

