



CÂMARA MUNICIPAL DE CABECEIRAS DE BASTO

edição n.º 5 - junho | 2021

Newsletter TURISMO

Câmara Municipal de Cabeceiras de Basto vai oferecer Pacotes Turísticos

Nesta edição:

- Câmara Municipal de Cabeceiras de Basto oferece "individuais" aos restaurantes do concelho
- Casa da Lã de Bucos e Núcleo Ferroviário do Arco de Baúlhe virão a integrar a Rede Nacional de Turismo Industrial
- Cabeceiras de Basto vai integrar o roteiro de Enoturismo "Verde Sentido"
- Vinhos de Cabeceiras de Basto distinguidos com Medalhas de Honra
- Cabeceiras de Basto integra uma das 12 "Garden Experiences" promovidas pela Associação dos Jardins Históricos de Portugal
- Portugal começou a emitir certificados digitais de vacinação
- Governo reforça 20 milhões de euros para a Linha de apoio das micro e pequenas empresas do turismo



A Câmara Municipal de Cabeceiras de Basto encontra-se a promover um sorteio de Pacotes Turísticos, oferecendo aos vencedores a possibilidade de integrarem uma das seguintes experiências: **"Pack Santos Populares"**, **"Pack Verão"** e **"Pack Vindimas"**.

O Município criou estes três tipos de "packs", distribuídos em períodos distintos e estratégicos, que visam a divulgação do concelho, apelando à visita e ainda ampliando a atratividade do destino.

Este concurso é destinado a todas as pessoas, à exceção dos residentes no concelho de Cabeceiras de Basto.

Para cada um dos pacotes turísticos, serão selecionados um casal, uma família (4 pessoas) e um grupo (6 pessoas).

A Câmara Municipal de Cabeceiras de Basto vai promover este sorteio de forma a apoiar e a divulgar os agentes turísticos que atuam

no concelho e que demonstraram interesse em ser seus parceiros nesta iniciativa.

Estes pacotes turísticos serão executados durante fins-de-semana específicos, com datas agendadas para 26 e 27 de junho (Pack Santos Populares), 24 e 25 de julho (Pack Verão) e 28 e 29 de setembro (Pack Vindimas), respetivamente.

Cada um dos "packs" está desenhado para garantir, essencialmente, um jantar num restaurante de Cabeceiras de Basto, uma noite no alojamento local (sábado para domingo) com pequeno-almoço incluído, o almoço do segundo dia, uma visita aos monumentos histórico-culturais do concelho, uma experiência de aventura/natureza e uma atividade cultural.

A distinção e especificidade de cada um dos pacotes turísticos prende-se com o período no qual cada um deles acontece .



DIVISÃO DE DESENVOLVIMENTO ECONÓMICO | GABINETE DE TURISMO

www.visitcabeceiras.pt

turismo@cabeceirasdebasto.pt

+351 253 669 100



Câmara Municipal de Cabeceiras de Basto oferece “individuais” aos restaurantes do concelho

A Câmara Municipal tem para oferecer **30.000 mil individuais** aos restaurantes do concelho que quiserem aderir à iniciativa.

As medidas restritivas no âmbito do combate à Covid-19 levaram os proprietários dos restaurantes a fecharem as portas dos seus estabelecimentos, durante quase três meses. Atualmente, encontra-se em vigor o processo de desconfinamento e uma retoma gradual da atividade dos vários setores, incluindo o setor da restauração.

A Câmara Municipal de Cabeceiras de Basto tem em curso o Programa Cabeceiras Turismo ON, no qual está inserido o **Programa Municipal de Apoio à Fileira Turística**. Com base no Eixo 3 deste programa, na ação 3.2, Programa de Apoio à Restauração, o município adquiriu “individuais” para fornecer aos restaurantes.

Esta medida pretende também promover a marca Cabeceiras de Basto, os produtos endógenos, o vinho verde e o doce cabeceirense “Miguelitos” .



Casa da Lã de Bucos e Núcleo Ferroviário do Arco de Baúlhe virão a integrar a Rede Nacional de Turismo Industrial

O Grupo Dinamizador da Rede Portuguesa de Turismo Industrial procedeu ao levantamento da Oferta de Turismo Industrial (TI), a nível nacional.

Os projetos que vierem a integrar esta rede necessitam de responder ao conceito de Indústria Viva ou de Património Industrial, na qual o visitante pode integrar experiências relacionadas com os produtos e com os processos de produção.

Em Cabeceiras de Basto, a Casa da Lã, na freguesia de Bucos, e o Núcleo Ferroviário, em Arco de Baúlhe, são dois excelentes exemplos da prática de Turismo Industrial.

Estes dois espaços de visitação, integrados no Museu das Terras de Basto, obedecem às tipologias do Guia de Boas Práticas do Projeto de Moda e Têxtil e de Transportes, Serviços e Comunicações, respetivamente.

Os objetivos principais da constituição desta rede são: integrar um sítio património mundial da UNESCO; integrar a Rota Europeia do Património Industrial; integrar um Roteiro ou uma Rede de Oferta organizada; configurar um local de Arquitetura Industrial Notável/Premiada.

Este projeto, ancorado também pelo Turismo de Portugal e pelo Turismo do Porto e Norte de Portugal, visa estruturar o produto

através do desenvolvimento de programas turísticos nacionais e internacionais.



Cabeceiras de Basto vai integrar o roteiro de Enoturismo "Verde Sentido"

O projeto de promoção de Enoturismo da região do Baixo Tâmega, lançado em 2019, foi renovado até 2022 e vai ser alargado a mais concelhos de Basto e a Resende.

Este projeto resulta de uma candidatura conjunta entre a Associação Empresarial de Amarante e a Associação de Municípios do Baixo Tâmega.



A aprovação da “Btinova 2.0” vai permitir a continuidade do roteiro de Enoturismo designado “Verde Sentido” e vai permitir também trazer “novas ações de qualificação aos agentes do território do Baixo Tâmega”.

O roteiro lançado em 2019, segundo a Associação de Municípios do Baixo Tâmega, “associou os operadores turísticos, restaurantes e unidades hoteleiras à ideia de oferecer serviços de animação turística em parceria”.

Atualmente, fazem parte deste roteiro os municípios de Amarante, Baião, Marco de Canaveses e Celorico de Basto,

A possibilidade de **alargamento desta rede a novos municípios, permitirá que Cabeceiras de Basto possa dar "largos passos" no Enoturismo.**

Nas ações previstas estão a realização da conferência internacional “Great Wine Capitals”, sessões de informação e sensibilização dirigidas a operadores privados e a participação em duas feiras internacionais.

Ainda no âmbito do projeto, está planeado o lançamento de um portal ‘online’ e da aplicação para telemóveis “Verde Sentido” para “dinamizar as ofertas turísticas de forma integrada, na região”.

Vinhos de Cabeceiras de Basto distinguidos com Medalhas de Honra

«Os Melhores Verdes 2021» foram eleitos no concurso anual da Comissão de Viticultura da Região dos Vinhos Verdes (CVRVV), que destacou os melhores Vinhos Verdes da Região com Medalhas de Ouro, Prata e Honra.

Em **Cabeceiras de Basto foram distinguidos três vinhos**, em categorias distintas, que arrecadaram, cada um deles, Medalhas de Honra:

- **Medalha de Honra:** Categoria "Vinho Verde Branco", do Operador Económico "Mário Bernardo de Magalhães e Sousa", Marca "Tojeira Premium" e Colheita 2020.
- **Medalha de Honra:** Categoria "Vinho Verde Tinto", do Operador Económico "Margarida Vasconcelos & Leites Lda", da Marca "Adega dos Leões Grande Escolha Vinhã" e Colheita 2020.
- **Medalha de Honra:** Categoria "Colheita ≤ 2018", do Operador Económico "Mário Bernardo de Magalhães e Sousa", da Marca "Tojeira Grande Reserva" e Colheita 2018 .



Cabeceiras de Basto integra uma das 12 "Garden Experiences" promovidas pela Associação dos Jardins Históricos de Portugal

O pacote turístico designado por "Jardins de Basto" integra, para além de uma visita guiada ao Mosteiro de São Miguel de Refojos de Basto e à sua envolvente, uma visita guiada à Quinta do Prado e à Casa do Campo.

Este "pack" possibilita também ao turista usufruir de um almoço na Casa do Campo.

Inclui descontos para grupos e pode ser usufruído por um mínimo de 6 e um máximo de 10 pessoas.

A Associação Portuguesa dos Jardins Históricos (AJH) lançou estas 12 Garden Experiences, que incluem passeios guiados, viagens de barco, alojamento, provas de vinhos e produtos gastronómicos típicos das regiões do Douro, Tâmega, Minho, Dão e Coimbra.

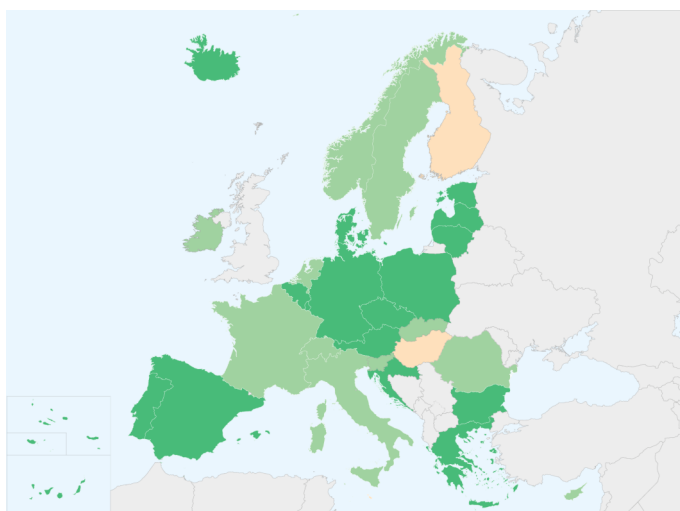
A iniciativa começou a ser pensada há dois anos, quando esta associação fez um levantamento extensivo deste património.

Foram selecionados 29 jardins do Norte e Centro de Portugal, dos mais famosos aos mais secretos e remotos, e desenhadas rotas turísticas que juntam o interesse cultural, histórico, arquitetónico e ambiental.

A intenção passa por valorizar e salvaguardar estes territórios, que nos últimos anos se tornaram muito dependentes do mercado externo e durante a pandemia ficaram desertos, gerando receitas para os conservar e recuperar.



Portugal começou a emitir certificados digitais de vacinação



■ Countries in the technical testing phase to connect to the EU Digital COVID certificate Gateway
■ Countries technically ready to connect to the EU Digital COVID certificate Gateway
■ Countries effectively connected, issuing and/or verifying at least one EU Digital COVID Certificates (vaccination, recovery, negative test)

O Certificado Digital COVID da UE facilitará a livre circulação dos cidadãos na UE de uma forma segura durante a pandemia de COVID-19.

O certificado será introduzido nos Estados-Membros da UE.

Os países podem começar já a emitir e utilizar o certificado, que estará disponível em todos os Estados-Membros da UE a partir de 1 de julho de 2021.

O Certificado Digital COVID da UE é uma prova digital de que uma pessoa:

- ◆ foi vacinada contra a COVID-19;
- ◆ recebeu um resultado negativo no teste; ou
- ◆ recuperou da COVID-19.

Para mais informações aceda a: *Certificado Digital COVID da UE* | *Comissão Europeia (europa.eu)*

Governo reforça 20 milhões de euros para a Linha de apoio das micro e pequenas empresas do turismo

Por Despacho Normativo, de 27 de abril, a Linha de apoio à tesouraria das micro e pequenas empresas do turismo COVID-19 foi reforçada em 20 milhões de euros, passando a dotação total a ser de 140 milhões de euros.

Para além deste reforço, o Governo promoveu ainda o alargamento de CAE abrangidos por este apoio.

Já em março de 2021, esta linha tinha começado a prever

- aplicação de moratória ao início do reembolso dos empréstimos já concedidos (todos os períodos de carência que terminem até dia 31 de março de 2022 são prorrogados até 30 de junho de 2022);
- aumento do valor do prémio de desempenho em 250 euros por empresa, mediante adesão ao selo Clean & Safe e frequência das respetivas ações de formação no decorrer do ano de 2021, num processo de preparação contínua para o momento da retoma.

Os beneficiários são as micro e pequenas empresas do setor do turismo e a outras atividades económicas com relevo para o turismo (lista dos CAE em anexo II ao Despacho Normativo).

As condições de financiamento são:

- financiamento reembolsável sem juros remuneratórios associados
- reembolso no prazo de três anos com um período de carência de 12 meses (nos termos do Despacho Normativo n.º 8/2021, de 3 de março, os empréstimos cujo período de carência termine até 31 de março de 2022 beneficiam

da moratória que prorroga o início do reembolso para 30 de junho de 2022)

- reembolso em prestações trimestrais de igual montante
- para garantia do reembolso, no momento da contratação do apoio, um dos sócios da empresa deve prestar a respetiva fiança pessoal (salvo no caso de entidades sem fim lucrativo, que podem solicitar a constituição de garantia diversa).

As candidaturas são apresentadas em contínuo, através de formulário disponível no portal do Turismo de Portugal, I. P..

Para mais informações à cerca desta Linha de Apoio aceda ao site Linha de apoio à tesouraria para micro e pequenas empresas do turismo COVID-19. (turismodeportugal.pt).

