



PLANO ESTRATÉGICO de DESENVOLVIMENTO do TURISMO 2017-2020 de CABECEIRAS DE BASTO





Rio Douro - Cabeceiras de Basto



São atribuições do Município de Cabeceiras de Basto a promoção e salvaguarda dos interesses próprios dos residentes, não residentes (potenciais), investidores e turistas/visitantes assim como, a promoção de desenvolvimento.

Ora, dispondo de Cabeceiras de Basto de:

1. **Um Território verde**, cheio de paisagens que encantam, salpicadas de aldeias únicas, de cores e emoções inolvidáveis;
2. **Uma Terra de património e cultura** afirmando-se como expoente máximo o Mosteiro de S. Miguel de Refojos e da sua área envolvente;
3. **Gente** hospitaleira que nos seduz com os seus usos, costumes, tradições e arte de bem cozinhar e servir um cabaz de produtos de excelente qualidade (carnes mironesa e barrosã, o cabrito das terras altas do Minho, o vinho verde, o pão, o mel e as compotas);

E reconhecendo a importância do turismo para o crescimento na economia local, regional e nacional, nomeadamente em complemento da atividade agrícola, estamos convictos de que a aposta do Município de Cabeceiras de Basto **na promoção, na valorização e na sustentabilidade da atividade turística é um pilar prioritário.**

Cabeceiras de Basto tem muito a oferecer: A identidade que tanto nos orgulha enquanto povo e região, a autenticidade que nos caracteriza e a singularidade que nos distingue.

A elaboração do presente Plano Estratégico de Desenvolvimento do Turismo de Cabeceiras de Basto é o primeiro passo para a alavancagem do turismo que, enquanto processo vivo, já permitiu aproximar e capacitar os players envolvidos.

Estamos perante um documento que não se pretende acabado mas evolutivo, ou seja, que com o decorrer do tempo novas ações e iniciativas que se demonstrem adequadas à estratégia possam ser integradas, enriquecendo com novas dinâmicas **de atratividade e de desenvolvimento o território de Cabeceiras de Basto.**

Por último, um registo devido à colaboração do Professor António Azevedo, à disponibilidade do Dr. João Abreu, à atitude positiva de todos os agentes económicos que prontamente se sentaram connosco para analisar, refletir, conhecer e propor e, por fim, ao notável empenho de dois jovens estagiários PEPAL (André Pereira e Vânia Ribas) que fizeram acontecer este produto que é de todos.

A todos o meu bem haja.

Isabel Coutinho
Vereadora do Turismo

‘Cabeceiras de Basto é um território com monumentos, museus, espaços culturais e paisagens naturais que celebram uma oferta única, com aptidão natural para cruzar passado e futuro.’

Professor João Abreu, Academia das Emoções

‘O Mosteiro de S. Miguel de Refojos é sem dúvida um ícone da Ordem Beneditina, sendo o ex libris do município, deverá ser forçosamente ponto de integração e promoção do destino’.

Associação Empresarial de Fafe, Cabeceiras de Basto e Celorico de Basto

‘...parte de Portugal que manteve a sua autenticidade, onde as pessoas ainda têm tempo para si e a vida se desenrola agradavelmente’

Flow Magazine

ÍNDICE

 A	Introdução	6
 B	Caracterização do Município de Cabeceiras de Basto	7
 C	Conceito Estratégico	23
 D	Plano de Ação	30
 E	Modelo de Governança	67

INTRODUÇÃO

O Turismo como atividade económico-social, assume-se como um pilar prioritário de atração de forasteiros, de variados perfis, de reforço da capacidade de retenção dos residentes e naturais e atração ou conquista de nova população para o território.

Afirmar Cabeceiras de Basto como um destino programado, regular e de futuro é o desafio de todos, cientes da pertinência de, por um lado, aproveitar e salvaguardar com sustentabilidade os recursos e, por outro, de fomentar o investimento.

A razão de ser deste trabalho é criar uma efetiva cooperação entre quem gere os recursos, o Município de Cabeceiras de Basto, e o sector empresarial que acrescenta valor á oferta turística, gera emprego e cria riqueza.

A elaboração do Plano Estratégico para o Desenvolvimento Turístico de Cabeceiras de Basto (PEDT) exigiu uma profunda e extensa recolha de informação para realizar um diagnóstico dos recursos, existentes e potenciais. Foi necessário atualizar a base de dados do turismo em SIG, realizar várias visitas ao território e questionários de opinião acerca da situação atual do turismo em Cabeceiras de Basto, ao mesmo tempo que se promovia ciclos formativos, seminários, workshops para os agentes empresariais ligados ao turismo, alimentando uma interação que espera perene.

Com base nos resultados obtidos, e sempre em interligação com quem terá a missão de implementar o Plano, foram definidas orientações estratégicas e, posteriormente, apresentadas as linhas de ação.

Para a elaboração deste trabalho é de destacar as dificuldades na recolha de informação credível, da escassa informação sobre o perfil dos turistas e das atividades que procuram com o objetivo de melhor enquadrar a matriz da oferta turística existente e/ou potencial. Por contraponto, apostamos na identificação dos pontos fortes e fracos de Cabeceiras de Basto, bem como, nas oportunidades que, no âmbito do turismo, a região poderá vir a capitalizar no curto, médio e longo prazo.

Muitas são as potencialidades turísticas existentes em Cabeceiras de Basto, potenciadoras do desenvolvimento económico e por consequência social, devido ao efeito multiplicador do turismo sobre a economia e sobre o emprego.

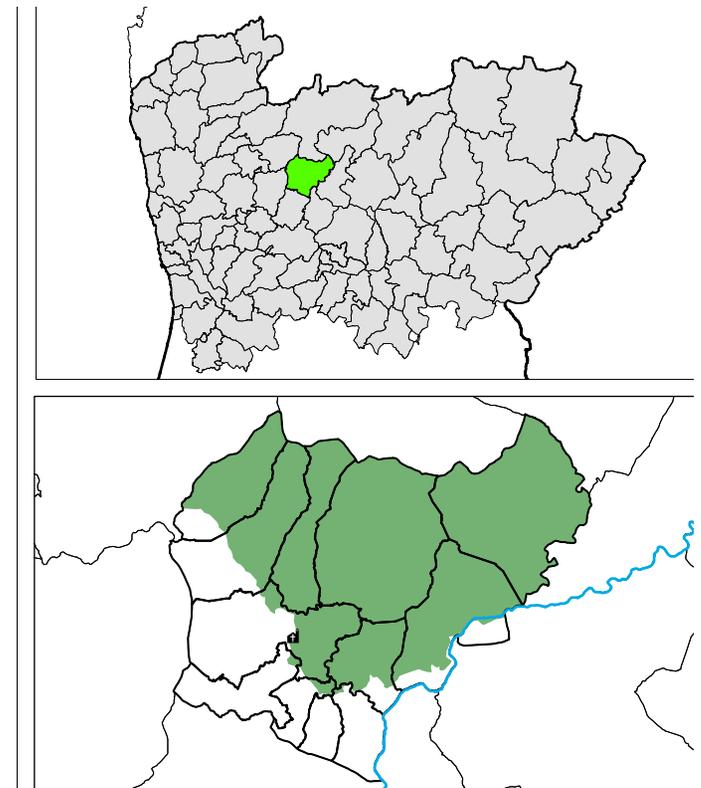
Mas sabemos que este setor é cada vez mais competitivo e dinâmico pelo que **a assertividade e a partilha são o mote para o sucesso de Cabeceiras de Basto enquanto destino turístico** do interior, capaz de estar á frente e acompanhar as novas tendências e os novos desafios (nova economia das TIC e das redes sociais, a economia partilhada, o crescimento do silver age, Xtra-money to spend, double income no kids).

B. CARACTERIZAÇÃO DO MUNICÍPIO DE CABECEIRAS DE BASTO

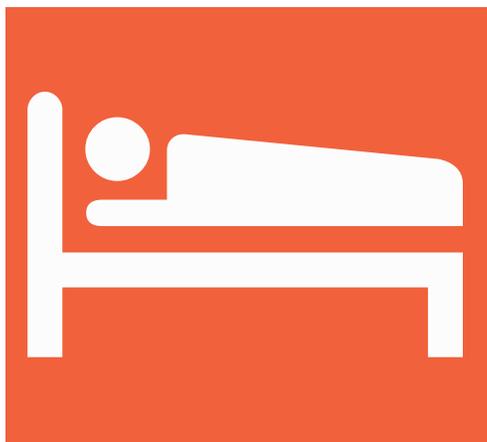
Cabeceiras de Basto – Terra de Cores, sabores e emoções...

- >Localização Central no Norte de Portugal.
- >Proximidade de importantes centros urbanos e ao Aeroporto Francisco Sá Carneiro.

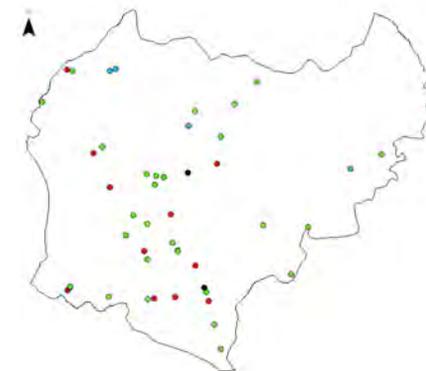
- >16 235 habitantes em 2015 (dados I.N.E.)
- >Classe predominante: 50- 54 anos (1 264 habitantes)
- >Maior percentagem de população jovem residente da região de Basto em 2014 - 21,3%
- >População ativa em 2011 - 40,4%
- >População com nível de escolaridade superior em 2011- 7%



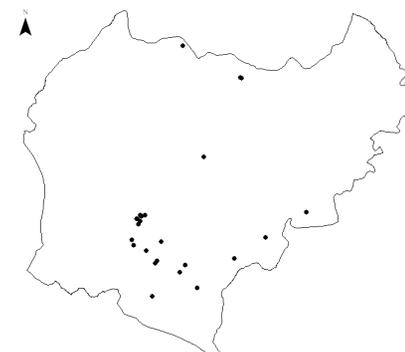
O Município de Cabeceiras de Basto apresenta uma grande variedade de recursos para a atividade turística



- 47 Unidades Hoteleiras das quais:
 - 29 Alojamentos Locais
 - 11 Empreendimentos Turísticos
- 5 Casas Florestais •
- 2 Parques de Campismo •
- 329 camas



-25 Restaurantes





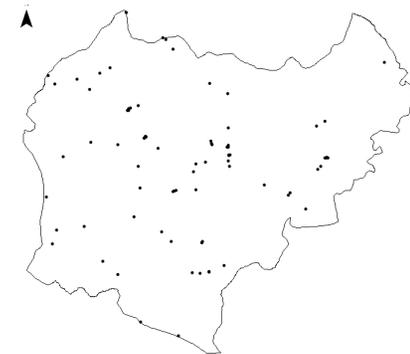
Património Religioso:

- Mosteiro S. Miguel de Refojos
- 16 Igrejas
- 79 Capelas
- 40 Cruzeiros e Pelourinhos
- 31 Oratórios
- 33 Alminhas



Património Histórico:

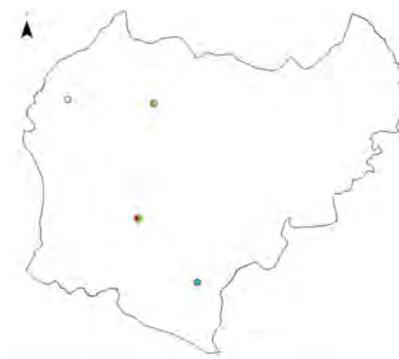
- Monumentos Megalíticos (mamoas e sepulturas)
- Abrigos Rupestres
- Artes Rupestres
- Castros e Villas
- Marcos





Museus e Locais de Exposição:

- Casa do Tempo •
- Núcleo Ferroviário do Arco de Baúlhe •
- Núcleo de Arte Sacra do Baixo Tâmega•
- Casa da Lã •
- Casa do Pão •



Arquitectura Civil Residencial:

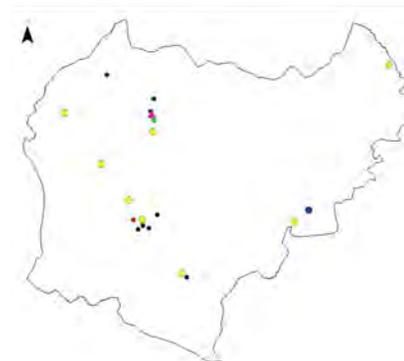
- 50 Solares
- 8 Palacetes





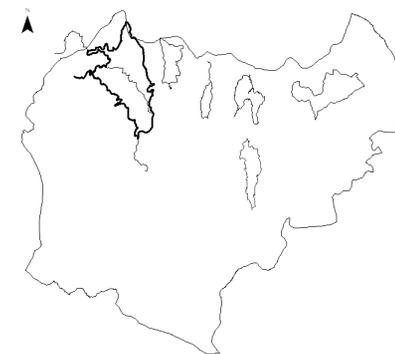
Lazer:

- 1 Praia Fluvial e 6 Espaços Verdes (zonas de lazer para banhos) •
- 9 Parques de Merendas •
- Núcleo Interpretativo da Vida Selvagem ▲
- Centro de Educação Ambiental de Vinha de Mouros •
- Pista de Pesca Desportiva de Cavez •
- Posto de Fomento Cinegético de Moinhos de Rei •



Trilhos Pedestres:

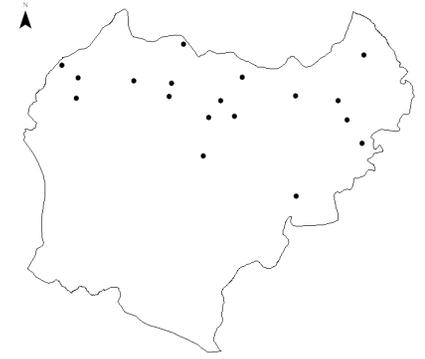
- Trilho das Torrinheiras
- Trilho do Pisão e Nariz do Mundo
- Trilho da Ribeira de Cavez



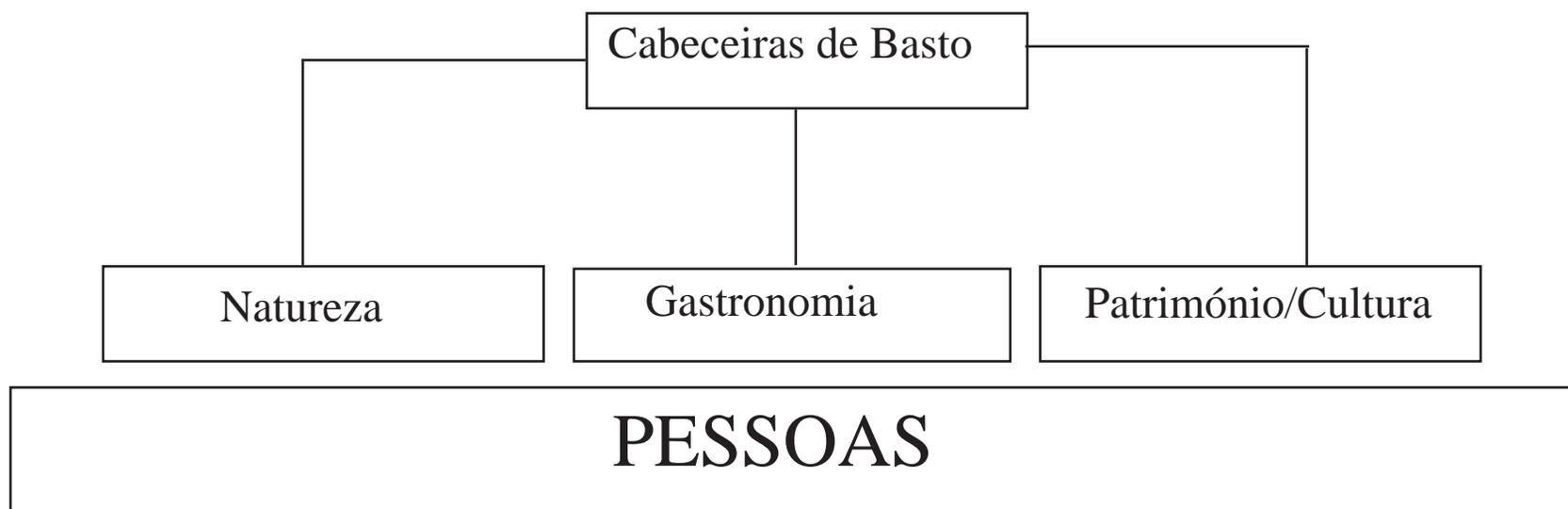


Aldeias da Serra da Cabreira:

- Carrazedo
- Vila Boa
- Bucos
- Busteliberne
- Torrinheiras
- Porto D'Olho
- Travassô
- Moscoso
- Toninha
- Juguelhe
- Formigueiro
- Cambeses
- Uz
- Samão
- Vilar de Cunhas
- Cunhas
- Gondiães
- Moimenta



Elementos base da Estrutura Identitária de Cabeceiras de Basto



Referências Identitárias de Cabeceiras de Basto

A valorização do património cultural, natureza e gastronómico como ativos para dinamizar o turismo e fomentar o desenvolvimento local



Provas de Pesca Desportiva em Cavez

- > Valorização e promoção das potencialidades do território (Rio Tâmega)
- > Dinamização da economia local
- > Aposta em um nicho de mercado



Feira/Festas de S. Miguel

- > Oferta de carácter cultural, desportiva e lúdica diversificada
- > Promoção das capacidades de Cabeceiras de Basto ao nível económico, social e cultural
- > Desenvolvimento local



Agro Basto – Feira das Atividades Económicas de Basto

- >Projeção do Setor Agro-pecuário
- >Promoção de produtos artesanais de Cabeceiras de Basto
- >Divulgação dos costumes gastronómicos de Cabeceiras de Basto
- >Dinamização da economia local



Festa da Senhora dos Remédios

- >Valorização dos costumes religiosos
- >Oferta cultural diversificada
- >Desenvolvimento local



Festa de S. Bartolomeu

- >Valorização dos costumes e rituais religiosos
- >Oferta cultural diversificada
- >Desenvolvimento local



Festa da Orelheira e do Fumeiro

- > Promoção dos produtos de fumeiro de Cabeceiras de Basto
- > Oferta cultural diversificada (música, showcooking, animação teatral, provas de vinhos)
- > Dinamização da economia local



Festa das Papas

- > Valorização dos costumes e rituais religiosos
- > Promoção e valorização de um produto gastronómico específico
- > Fenómeno comunitário

Festa em Honra de São Sebastião (Gondiães/Samão – União de Freguesias de Gondiães e Vilar de Cunhas)
Festa em Honra de São Jorge (Abadim)
Festa em Honra do Santíssimo Sacramento (Vilar de Cunhas – União de Freguesias de Gondiães e Vilar de Cunhas)
Festas Populares (Pedraça)
Festejar o S. João (Rio Douro)
Festa em Honra de São João Batista (Cavez)
Festa em Honra de São Frutuoso (Arosa – Cavez)
Festa de Santa Marinha (Pedraça)
Festa em Honra de Santa Madalena (Moimenta – Cavez)
Festa em Honra da N.a Sra. do Rosário (Rio Douro)
Festa em Honra da N.a Sra. do Rosário (Gondiães – União de Freguesias de Gondiães e Vilar de Cunhas)
Festa em Honra da N.a Sra. dos Remédios (Samão – União de Freguesias de Gondiães e Vilar de Cunhas)
Festa em Honra de São Lourenço (Vilar de Cunhas – União de Freguesias de Gondiães e Vilar de Cunhas)
Festa de Santa Bárbara (Pedraça)
Festa em Honra de Santo André (Rio Douro)
Festa em Honra de Santa Senhorinha (Basto)

Cabeceiras de Basto apresenta condições ímpares para ter uma oferta turística distinta

	Cabeceiras de Basto	Mondim de Basto	Celorico de Basto	Ribeira de Pena	Fafe	Guimarães	Braga	Montalegre
Turismo Religioso	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Turismo de Natureza	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Aldeias Turísticas	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Gastronomia	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Feiras de Produtos Tradicionais	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Romarias	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Pesca	✓							✓

Para além do setor público, o setor privado (restauração, alojamento turístico e empresas de animação turística) desempenha também um papel central no Turismo, uma vez que é responsável pelo fornecimento da maior parte dos serviços e atividades no Turismo.

Público:

Animação Musical
Exposições temporárias
Seminários
Festivais de Teatro
Promoções Gastronómicas
Exposições/Feiras

Privado:

Atividades temáticas
Passeios Equestres
Caminhadas/Trail Running
Encontros Regionais de Clubes de Caça
Passeios TT
Raids BTT
Provas de Pesca

A promoção turística de Cabeceiras de Basto caracteriza-se essencialmente pelas ações tradicionais, mas com as ações tecnológicas em claro crescendo

- > Maior investimento, ano após ano, por parte da Câmara Municipal de Cabeceiras de Basto no setor do turismo;
- > Realização de ações tradicionais de promoção nos centros urbanos de maior dimensão;
- > Reforçar a utilização das TIC na promoção do turismo permitindo atingir rapidamente mercados improváveis;
- > Importância da alavancagem na estratégia agressiva, regional e nacional, do Turismo de Portugal;
- > Importância de publicações com referências ao património, história e costumes locais.



Análise SWOT

Pontos Fortes:

- Manifestações culturais vivas, usos, costumes e saberes tradicionais;
- Território com aptidão para integrar determinados produtos turísticos estratégicos nacionais: gastronomia e vinhos, touring cultural e paisagístico, turismo de natureza;
- Existência de um vasto património histórico, cultural e arquitetónico;
- Serra da Cabreira e todo o potencial turístico inerente (trilhos, aldeias da cabreira, rios, complexos florestais);
- Pessoas hospitaleiras que gostam de receber bem.

Ameaças:

- Declínio demográfico;
- Emigração e despovoamento do território;
- Envelhecimento populacional;
- Litoral e grandes centros urbanos mais atrativos ao nível da empregabilidade;
- Falta de expectativas dos pais e alunos em relação ao investimento na formação escolar.

Pontos Fracos:

- Cultura turística pouco desenvolvida;
- Défice de recursos humanos qualificados no setor turístico;
- Oferta hoteleira desequilibrada;
- Rede de animação turística e de promoção do território pouco desenvolvida (ainda emergente);
- Inexistência de um produto turístico integrado justificado pela inexistência de um trabalho em rede;
- Turismo caracterizado por grande sazonalidade;

Oportunidades:

- Aparecimento de novas rotas em área low-coast no Aeroporto Francisco Sá Carneiro;
- Incentivos ao investimento para territórios de baixa densidade e em complementariedade com atividade agrícola;
- Formações disponibilizadas pelo IEFP e pela Associação Empresarial de Fafe, Cabeceiras de Basto e Celorico de Basto;
- Pedestrianismo e a moda dos desportos de natureza;
- Novas motivações e novos padrões de consumo onde se privilegia o turismo de autenticidade.

C. CONCEITO ESTRATÉGICO

Posicionar Cabeceiras de Basto como um espaço de vivência de experiências únicas na região envolvente, fundamentalmente centradas na gastronomia, acolhimento e nos saberes e sabores.

MISSÃO PARA CABECEIRAS DE BASTO



- > **Estruturar a diversidade da oferta turística** – Aposta no turismo de autenticidade com o reforço e desenvolvimento de novos produtos turísticos no município.
- > **Melhoria dos resultados turísticos** – Combater a sazonalidade da procura e fidelizar os visitantes.
- > **Melhoria da performance comunicacional do município ao nível da oferta turística** – Expressão da força comunicativa da marca territorial.

Cabeceiras de Basto tem melhorado a sua posição no ranking “Portugal City Brand” nos últimos anos, principalmente no segmento “Visitar” (259º em 2014 - 193º em 2016).

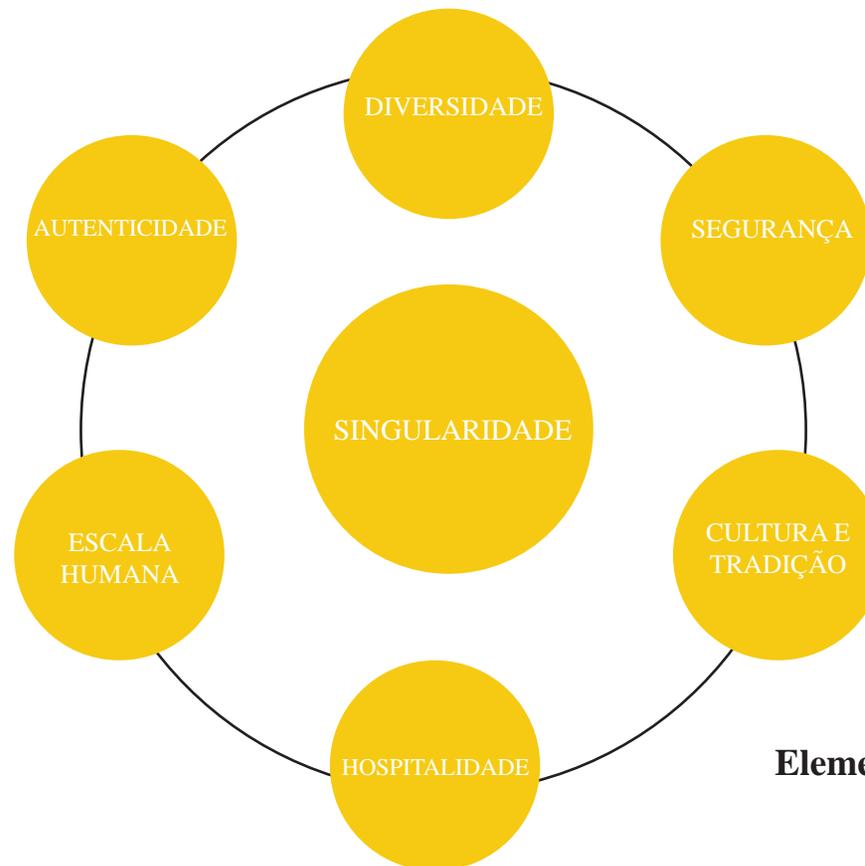
VISÃO PARA CABECEIRAS DE BASTO

- > Reconhecer a importância do turismo na economia local explorando os recursos endógenos e identitários do território.
- > Afirmar Cabeceiras de Basto como turismo de excelência através da qualificação e competitividade da oferta (capital humano e infraestruturas) apostando na sustentabilidade ambiental e na valorização das tradições.

A proposta de valor assenta nos principais fatores de identidade de Cabeceiras de Basto.

Proposta de Valor do Turismo em Cabeceiras de Basto

“Cabeceiras de Basto – território seguro e singular associado à autenticidade e diversidade da oferta, e à hospitalidade que a escala humana proporciona através da partilha dos saberes e sabores locais.”



Elementos da Proposta de Valor

Tornar Cabeceiras de Basto num palco de emoções e de exaltação dos sentidos.

EXPERIÊNCIA

CONCEITO



PATRIMÓNIO ARQUITECTÓNICO

> Promoção de **roteiros** pelo **Património Edificado** do Município de Cabeceiras de Basto



NATUREZA

> Estruturação de produtos de **Turismo de Natureza** valorizando e preservando a biodiversidade existente
> Promoção do contacto com a **Biodiversidade**



GASTRONOMIA E VINHOS

> Realização de **eventos** promotores dos **valores gastronómicos** do Município de Cabeceiras de Basto
> Criação de Menús Temáticos
> Valorização da Sub-Região de Basto



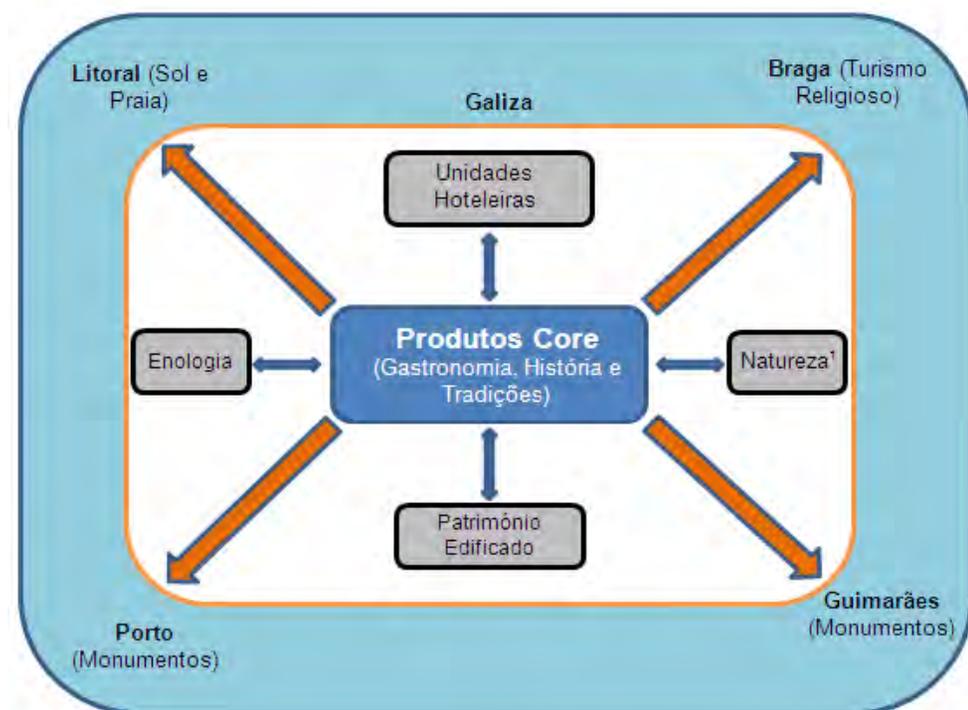
CULTURA

> **Eventos culturais** de grande qualidade como ativos para oferta turística
> Itinerância territorial, diversidade artística, formação de públicos, valorização da rede cultural local, práticas pedagógicas, partilha de experiências e o parternariado cultural

Produto aumentado e personalizado

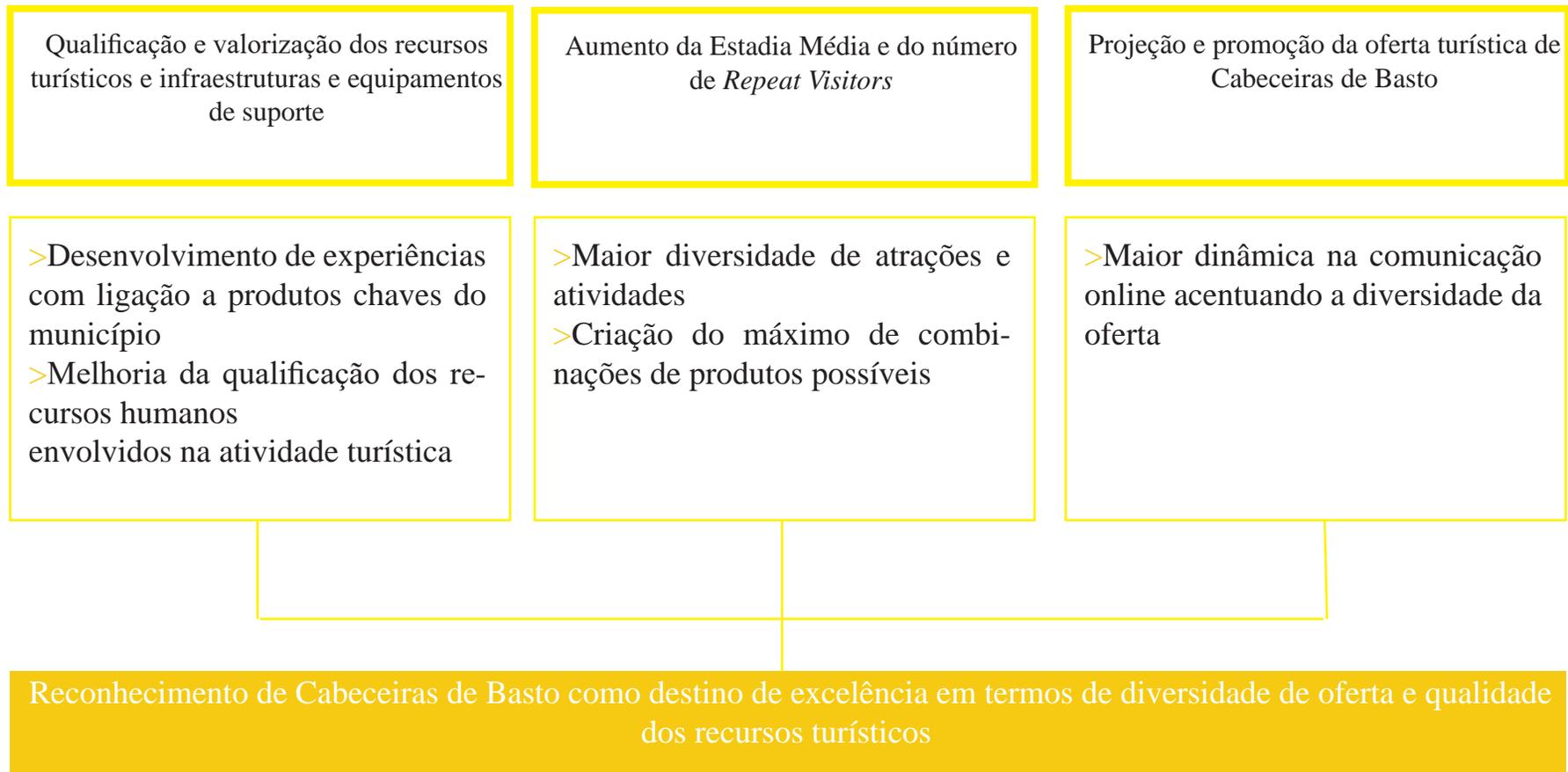
A importância do conceito de Região no enriquecimento da atual oferta Core de Cabeceiras de Basto.

- >Reforço dos produtos core
- >Desenvolvimento dos produtos de nicho existentes (p.e. gastronomia) e a desenvolver (p.e. enologia)
- >Enriquecimento da oferta através do conceito de região alargada
- >Aposta na singularidade do produto
- >Reforço do Marketing territorial



A implementação do novo conceito visa aumentar o contributo do Turismo para a economia local de Cabeceiras de Basto

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS:



D. PLANO DE AÇÃO

O Plano de Ação para Cabeceiras de Basto procura colmatar as insuficiências e estruturar todos os segmentos do Turismo

1

Plano de Marketing Estratégico

2

Programa de Melhoria da Qualidade do Serviços no Turismo

3

Programa de Desenvolvimento e Potencialização dos Produtos Turísticos

A estratégia de comunicação e promoção de Cabeceiras de Basto deverá valorizar a diversidade da oferta turística

Plano de Marketing Estratégico para Cabeceiras de Basto



O principal objetivo é situar o Turismo em Cabeceiras de Basto num patamar de excelência

Objetivos do PEDT



- >Aumentar o contributo do turismo para a economia do município de Cabeceiras de Basto:
 - Registrar durante 5 anos consecutivos um crescimento no número de dormidas no município de Cabeceiras de Basto;
 - Aumentar a estadia média do turista com base em produtos personalizados.
- >Melhoria da Qualidade de serviços ligados ao Turismo:
 - Melhorar o nível da informação e da comunicação;
 - Reforçar a notoriedade de Cabeceiras de Basto no exterior (mercados emissores)

Produto



- >Aumentar a diversidade de produtos tendo como base a proposta de valor de Cabeceiras de Basto:
 - Reforçar a oferta de produtos core elevando-os a um patamar de excelência;
 - Incorporar produtos nicho capazes de diversificar e personalizar a oferta;

Promoção



- >Comunicação do Município de Cabeceiras de Basto baseada num mosaico de experiências:
 - Enfoque no elemento core e na diversidade concentrada;
 - Personalizar roteiros de acordo com as motivações do turista.
 - Alavancar o canal online
 - Utilizar meios de proximidade de grande impacto (press, fam e media trips).

É importante promover a oferta turística através de meios personalizados conjugando vários tipos de ações de marketing



Comunicação Online

Portal do Turismo Online

- > Criação de um portal do turismo na internet onde o Turismo de Cabeceiras de Basto é o ponto central;
- > Maior facilidade em encontrar o conteúdo necessário para a abordagem ao território de Cabeceiras de Basto por parte do turista mas também da população local;
- > Variedade de conteúdos:
 - Vídeos promocionais elaborados pela Autarquia;
 - Vídeos de empresas ligadas ao setor do turismo em Cabeceiras de Basto que obedçam a critérios como a valorização do território e o contributo para o turismo;
 - Vídeos enviados por turistas e visitantes em Cabeceiras de Basto que obedçam a critérios como linguagem adequada e valorização das experiências;
 - Notícias nacionais e internacionais acerca da cultura de Cabeceiras de Basto;
 - Contributos por parte da população com breves crónicas, textos e críticas;
 - Passatempos e quizzes sobre o território de Cabeceiras de Basto;
 - Fórum com moderação acerca do Turismo de Cabeceiras de Basto;

Abordagem à Blogosfera

- > Tomar a iniciativa de convidar opinion makers ligados à blogosfera a experimentar um produto turístico em Cabeceiras de Basto;
- > Incentivar a criação de blogs acerca do Território de Cabeceiras de Basto;
- > Concursos de melhor blog sobre Cabeceiras de Basto em diferentes áreas (harmonia e qualidade dos textos, fotografia).

Meios de Proximidade

Workshops

- > Ciclos trimestrais com profissionais ligados aos diferentes ramos da área do Turismo;
- > Presença de empresários na área do Turismo (Restauração, Alojamento, Empresas de Animação Turística, Comércio) mas também com a população com interesse;
- > Num primeiro período, dar prioridade à Casa do Tempo como local (centro) de troca conhecimento e promoção através de cartazes nas vilas do município;
- > Num período posterior, com a fidelização da plateia, alastrar os workshops a novos espaços no município de Cabeceiras de Basto;
- > Contributos por parte da população com breves crónicas, textos e críticas;
- > Passatempos e quizzes sobre o território de Cabeceiras de Basto;
- > Fórum com moderação acerca do Turismo de Cabeceiras de Basto.

Fam/Press Trips

- > Tomar a iniciativa de convidar opinion makers ligados à imprensa experimentar um produto turístico em Cabeceiras de Basto;
- > A iniciativa pode ser estruturada/moderada pela Autarquia com o apoio dos empresários que operam em Cabeceiras de Basto;
- > Género de comunicação que tradicionalmente apresenta resultados muito eficientes.

Blogger Trips

- > Tomar a iniciativa de convidar opinion makers ligados à comunicação online (posts, tweets, blogs) experimentar um produto turístico em Cabeceiras de Basto;
- > A iniciativa pode ser estruturada/moderada pela Autarquia com o apoio dos empresários que operam em Cabeceiras de Basto;
- > Género de comunicação que tradicionalmente apresenta resultados muito eficientes.

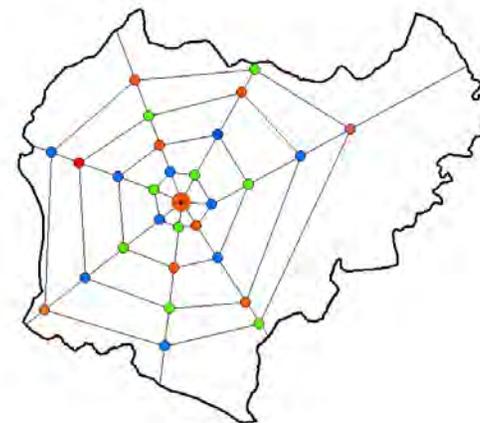
Meios Tradicionais

- >Aumentar o número de folhetos e de flyers turísticos nos locais de maior afluência turística (restaurantes, unidades de alojamento turístico e museus);
- >Aumentar a área de colocação de cartazes no território de Cabeceiras de Basto assim como o período de antecedência;
- >Manter a aposta na presença em feiras, exposições e certames nacionais de promoção dos produtos locais;
- >Maior aposta na participação em eventos de promoção do território no estrangeiro.

>Colocação de um mural em todos os restaurantes e unidades de alojamento turístico capaz de orientar o turista no território de Cabeceiras de Basto:

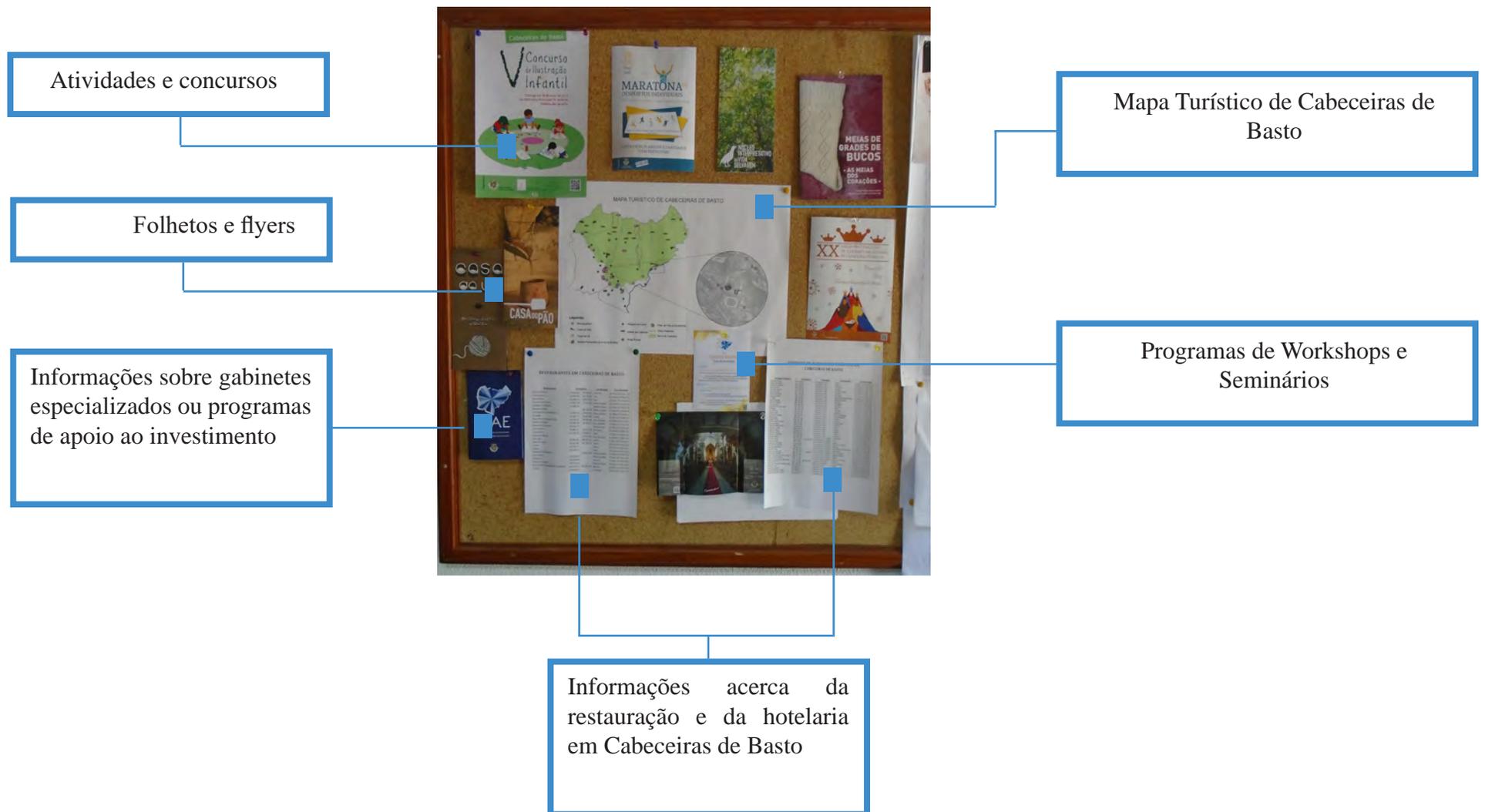
>Maior dinâmica entre as entidades responsáveis pelo Turismo em Cabeceiras de Basto e o setor privado (restaurantes, unidades hoteleiras, etc);

>O mural de informações como Instrumento que fortalece a Rede do Turismo de Cabeceiras de Basto.



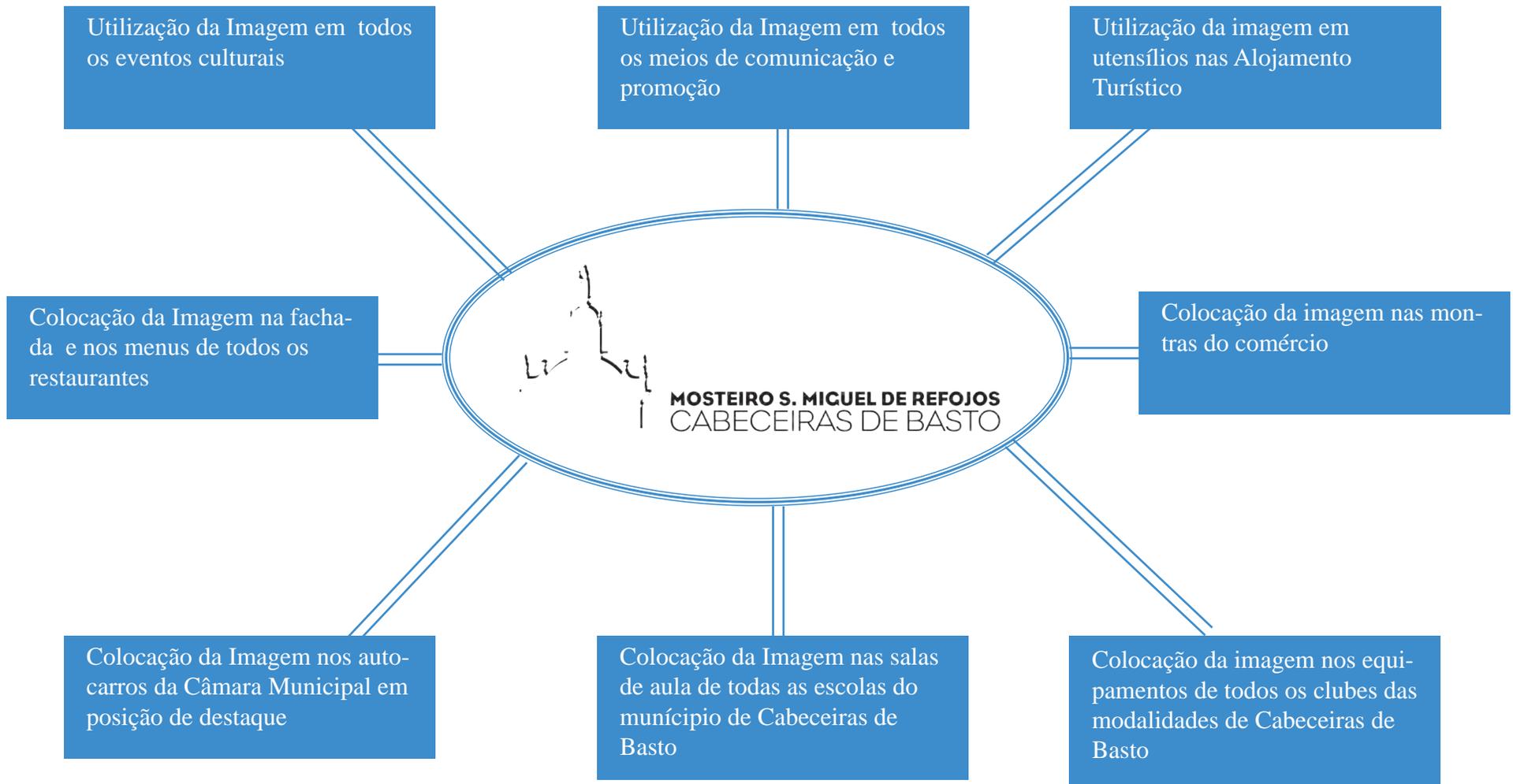
O município de Cabeceiras de Basto deve estar preparado para orientar o turista no território concelhio

Modelo de Mural do Turismo



Consolidação da Marca Cabeceiras de Basto

Os questionários revelaram que o Mosteiro de S. Miguel de Refojos é marca de eleição da população de Cabeceiras de Basto





Mosteiro de S. Miguel de Refojos

2. Programa de Melhoria da Qualidade do Serviços no Turismo

	Ações	Objetivos	Indicador de Sucesso	Data de Implementação	Frequência de Monitorização
	<ul style="list-style-type: none"> > Colocação de placas de sinalização do Posto de Turismo/ Casa do Tempo em locais estratégicos da Vila de Refojos de Basto; > Manter a Casa do Tempo aberta ao público às segundas-feiras de Julho a Setembro 	<ul style="list-style-type: none"> > Melhorar a sinalização do Posto de Turismo de Cabeceiras de Basto 	<ul style="list-style-type: none"> > Aumento do número de placa sinalizadoras 	<ul style="list-style-type: none"> > 1º Semestre de 2017 	<ul style="list-style-type: none"> > Anual
	<ul style="list-style-type: none"> > Programas de formação específicos; > Participação nos ciclos de workshops; > Domínio de idiomas; 	<ul style="list-style-type: none"> > Apostar na qualificação do capital humano 	<ul style="list-style-type: none"> > Participação de todos os guias dos museus e de todo o capital humano da área do turismo 	<ul style="list-style-type: none"> > 2017-2019 	<ul style="list-style-type: none"> > Anual
	<ul style="list-style-type: none"> > Manter o Posto de Turismo a funcionar durante o fim de semana; 	<ul style="list-style-type: none"> > Melhorar o funcionamento ao nível dos horários de atendimento 	<ul style="list-style-type: none"> > Melhoria na satisfação do turista 	<ul style="list-style-type: none"> > 2º Semestre de 2016-2019 	<ul style="list-style-type: none"> > Anual
	<ul style="list-style-type: none"> > Propor ao turista que visita Cabeceiras de Basto o preenchimento de um inquérito que contribua para traçar o perfil do Turista que visita Cabeceiras de Basto; 	<ul style="list-style-type: none"> > Procurar conhecer o perfil do Turista que visita Cabeceiras de Basto 	<ul style="list-style-type: none"> > Capacidade de traçar o perfil do turista. > 300 respostas por ano/40% dos turistas que visitam responder ao inquérito. 	<ul style="list-style-type: none"> > 2º Semestre de 2016-2019 	<ul style="list-style-type: none"> > Anual

O Inquérito ao perfil do Turista permitirá conhecer as motivações e as condições em que o turista que visita Cabeceiras de Basto

>Preenchimento rápido (5 minutos);

>Conhecimento dos mercados emissores e de outros dados úteis que permitam no futuro uma abordagem promocional mais adequada;

>Os dados resultantes do inquérito são indispensáveis para futuras revisões do PEDT e delineamento de novas estratégias.

Inquérito ao Turista

1. Sexo/Sex M F

2. Idade/Age <18 Anos/Years Old 18 – 24 24 – 34 35 – 44 45 – 54 55 – 64 ≥64

3. Estado Civil/Marital Status Solteiro(a)/Single Casado(a)/Married Divorciado(a)/Divorced Viúvo(a)/Widow

4. País de Residência/Country of Residence _____

4. Cidade de Residência/City of Residence _____

5. Habilitações Literárias/Literary Abilities Sem escolaridade/Without school formation Nível básico/Basic (Elementary) Nível secundário/Secondary (High School) Nível superior politécnico/Bachelor's degree Nível superior universitário/University

13. Pernoitou em Cabeceiras de Basto?/Did you spend the night in Cabeceiras de Basto? Sim, numa unidade de alojamento turístico/Yes, in a tourist accommodation Sim, em casa própria/Yes, in own house Sim, em casa de amigos ou familiares/Yes, in friend or relative's house Não/No

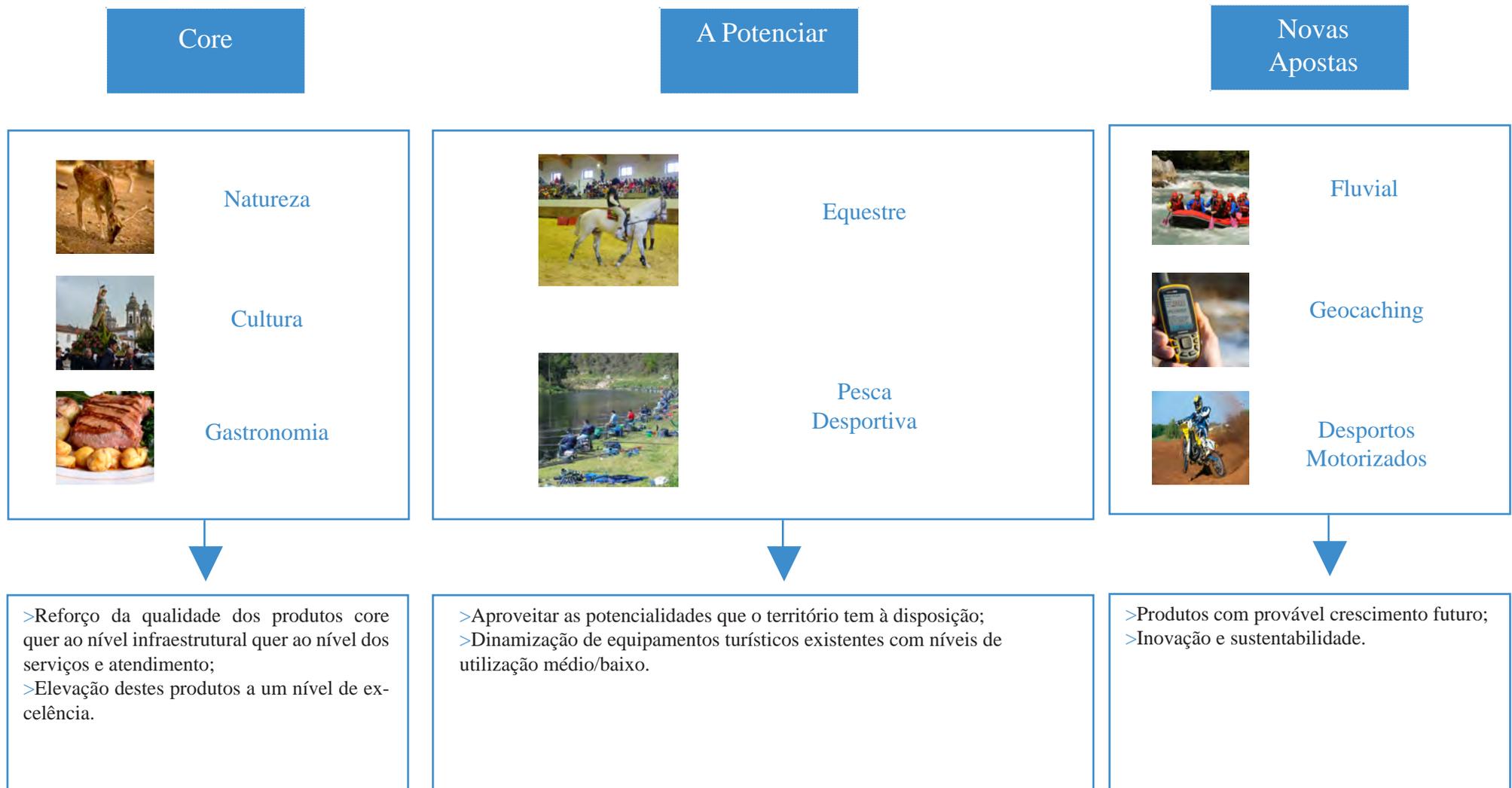
14. Duração da Estadia/Duration of the Stay: _____ dias/days Menos de 1 dia/Less than a day

15. Quanto gastou durante a sua estadia em Cabeceiras de Basto?/How much money did you spend, approximately, during your stay in Cabeceiras de Basto? <10€ 11€ – 50€ 51€ – 100€ 101€ – 200€ >200€

16. Com base na experiência que teve em Cabeceiras de Basto recomendaria Cabeceiras de Basto a um amigo?/Based upon your experience in Cabeceiras de Basto, would you recommend Cabeceiras de Basto to a friend? Sim/Yes Provavelmente/Probably Provavelmente Não/Probably Not Não/No

3. Programa de Desenvolvimento e Potencialização dos Produtos Turísticos de Cabeceiras de Basto

Com o PEDT procura-se reforçar o core, potenciar os produtos existentes e sugerir a aposta em outros setores da oferta



3.1. Core



Veado, Centro de Educação Ambiental de Vinha de Mouros

Natureza

Ações	Objetivos	Indicador de Sucesso	Stakeholders	Data de Implementação	Frequência de Monitorização
> Catalogar informação relativa à Biodiversidade da Serra da Cabreira	> Valorização da fauna e flora da Serra da Cabreira	> Informação catalogada até 2018		> 2017-2018	> Anual
> Criar galerias de acolhimento em espaços específicos da Serra da Cabreira que possibilitem o contacto e a observação de várias espécies de fauna.	> Valorização da fauna e flora da Serra da Cabreira	> Colocação de uma galeria de acolhimento até 2018 num local estratégico da Serra da Cabreira		> 2017-2018	> Anual
> Recuperar os espaços degradados dos espaços verdes destinados a banhos e da praia fluvial de Cavez.	> Qualificação e valorização dos ativos naturais com vocação turística	> Espaços verdes e praia fluvial de excelência em 2019	> Associação Encanto Radical; Juntas de Freguesia.	> 2017-2019	> Anual
> Elaboração de mapas/plantas dos complexos naturais (Vinha de Mouros, Moinhos de Rei e Veiga) com os equipamentos com vocação turística;	> Melhoria da performance comunicacional	> Plantas dos complexos naturais disponíveis ao público em 2017		> 2016-2017	> Anual
> Criar um elo entre a Ecopista do Tâmega e o Comboio através da disponibilização de bicicletas no Núcleo Ferroviário do Arco de Baulhe e de conteúdos de interpretação da paisagem sobre o Tâmega; > Criar desdobráveis com informações úteis sobre a ecopista do Tâmega (balneários, pontos de apoio e paragem); > Colocação de um bar para apoio aos visitantes do museu e da ecovia;	> Complementaridade entre o Núcleo Ferroviário do Arco de baulhe e a Ecovia do Tâmega.	> Percentagem de turistas que visita o museu e que consequentemente utiliza a ecovia crescer de forma consecutiva durante 3 anos.	> Arcobike; Junta de Freguesia de Arco de Baulhe e Vila Nune.	> 2016-2019	> Anual



Trilho da Ribeira de Cavez, Rio Douro

Natureza

Ações	Objetivos	Indicador de Sucesso	Stakeholders	Data de Implementação	Frequência de Monitorização
<ul style="list-style-type: none"> >Organizar caminhadas pelos trilhos da Serra da Cabreira em alturas de eventos de maior dimensão; >Sensibilizar as empresas de animação turística a aumentar a dinâmica nos trilhos pedestres de Cabeceiras de Basto. 	<ul style="list-style-type: none"> >Aproveitamento do sucesso que o pedestrianismo adquiriu nos últimos anos 	<ul style="list-style-type: none"> >Registar, no mínimo, uma caminhada por um dos trilhos transitáveis em épocas de eventos de maior dimensão. 	<ul style="list-style-type: none"> >Projeto Raízes; Associação Encanto Radical; Juntas de Freguesias; 	<ul style="list-style-type: none"> >2017-2019 	<ul style="list-style-type: none"> >Anual
<ul style="list-style-type: none"> >Reformulação dos trilhos da Veiga, Serra da Maça, Alto dos Esporões e das Papas como forma de valorizar espaços com valor ao nível da paisagem e com potencial turístico; >Regularidade na manutenção dos espaços destinados ao pedestrianismo. 	<ul style="list-style-type: none"> >Renovação e valorização dos espaços da Serra da Cabreira 	<ul style="list-style-type: none"> >Trilhos transitáveis em 2019 	<ul style="list-style-type: none"> >Juntas de Freguesias; Associações 	<ul style="list-style-type: none"> >2016-2019 	<ul style="list-style-type: none"> >Anual
<ul style="list-style-type: none"> >Colocação de painéis de leitura da paisagem em pontos estratégicos nos trilhos transitáveis. 	<ul style="list-style-type: none"> >Valorização dos espaços da Serra da Cabreira; 	<ul style="list-style-type: none"> >Colocação de no mínimo 1 painel de interpretação da paisagem por trilho. 	<ul style="list-style-type: none"> >Associação Encanto Radical; Juntas de Freguesia; 	<ul style="list-style-type: none"> >2016-2017 	<ul style="list-style-type: none"> >Anual
<ul style="list-style-type: none"> >Criação da Grande Rota da Cabreira, um percurso com mais de 30 km de extensão com a opção de ser exclusivo do território de Cabeceiras de Basto ou em parceria com o município de Vieira do Minho. O trilho teria passagem por aldeias, miradouros, florestas e pontos paisagísticos de considerável interesse. 	<ul style="list-style-type: none"> >Atração de um público específico através de um produto 	<ul style="list-style-type: none"> >Trilho transitável em 2019 	<ul style="list-style-type: none"> >Projeto Raízes; População Local; Associação Encanto Radical; Juntas de Freguesias; 	<ul style="list-style-type: none"> >2018-2019 	<ul style="list-style-type: none"> >Anual



Chega de Bois, Festas de S. Miguel

Cultura

Ações	Objetivos	Indicador de Sucesso	Stakeholders	Data de Implementação	Frequência de Monitorização
>Inserir as romarias de maior dimensão numa rota das romarias do Norte de Portugal (Feira e Festas de S. Miguel; Festa de Nossa Senhora dos Remédios; Festa de S. Bartolomeu).	>Valorização das festas e das romarias de Cabeceiras de Basto	> Aumento de participações de turistas nas romarias.	>Turismo do Porto e Norte de Portugal.	>2018	>Anual
>Incluir na Agro-Basto um expositor que promova o turismo de Cabeceiras de Basto.	>Promoção e valorização dos ativos histórico culturais de Cabeceiras de Basto	>Existência de um expositor na Agro-Basto.	>Juntas de Freguesia; Associações.	>2017-2019	>Anual
> ‘Sons e Luz no Mosteiro’. -De LICOR e Salteado: Mostra de Sabores Beneditinos; -Concertos Rápidos; -Encontro de viajantes holísticos; -Exposições Temáticas.	>Qualificação e valorização dos ativos histórico culturais com vocação turística	>Realização das atividades.	>Mosteiro de Singeverga; Mosteiro de Santa Escolástica; Mosteiro de Tibães; ARTAVE; Orquestra Banda Cabeceirense; Associações de IOGA, REIKI, LUJONG; Irmandade da Torre dos Clérigos.	>2017-2019	>Bianual

Cultura

Ações	Objetivos	Indicador de Sucesso	Stakeholders	Data de Implementação	Frequência de Monitorização
>‘Criação da Sebenta do Património ’.	>Qualificação e valorização dos ativos histórico-culturais com vocação turístico	>100% dos alunos e professores do 1º e 2º ciclo das Escolas do Concelho de Cabeceiras de Basto		>2017-2019	>Anual
>‘ PASSEPARTOUT: Coleção de Postais sobre o Mosteiro ’.	>Capacitação dos agentes de bens culturais e naturais para a valorização económica desses mesmos bens	>12 participantes	>ESAD; Embaixada Lumográfica; Oficina – Escola Profissional	>2017-2019	>Anual
>‘ Dá Lã um Abraço ao Mosteiro ’.	>Qualificação e valorização dos ativos histórico-culturais com vocação turístico	>Participação de 5000 pessoas	>Município de Cabeceiras de Basto; Juntas de Freguesias; Escolas; Associações; População Local	>2017	>Anual
>Criação de um boletim turístico (tipo <i>checklist</i>) que pode ser obtido pelo turista (em qualquer ponto de visita) e que ao ser completado dá direito a obter um desconto (a designar) em qualquer restaurante ou unidade de alojamento em Cabeceiras de Basto que tenha aderido à iniciativa.	>Desenvolvimento de um produto integrado que concilie os museu/património e a restauração/alojamento	>Número de cartões completos aumentar de forma consecutiva durante 3 anos	>Agentes da Restauração; Agentes do Alojamento Turístico;	>2017-2019	>Anual

Cultura

Ações	Objetivos	Indicador de Sucesso	Stakeholders	Data de Implementação	Frequência de Monitorização
<p>>Criação de um boletim turístico (tipo <i>checklist</i>) com 4 rotas – rota das pontes (rota amarela); rota das igrejas e capelas (rota azul); rota das casas senhoriais (rota vermelha); rota dos cenários (rota verde) e que ao ser completado dá direito a obter um desconto (a designar) em qualquer restaurante ou unidade de alojamento em Cabeceiras de Basto que tenha aderido à iniciativa.</p>	<p>>Desenvolvimento de um produto integrado que concilie os museu/património e a restauração/alojamento</p>	<p>>Número de cartões completos aumentar de forma consecutiva durante 3 anos</p>	<p>>Agentes da Restauração; Agentes do Alojamento Turístico;</p>	<p>>2017-2019</p>	<p>>Anual</p>
<p>>Criar um concurso de contos infantis e de romances históricos fictícios onde se deve ter em conta critérios como:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Cabeceiras de Basto como palco da ficção -Alusão a locais e monumentos de Cabeceiras de Basto -Respeito pela cultura e pelo quotidiano de Cabeceiras de Basto <p>>Utilização da Sebenta do Património</p> <p>>Organização visitas de estudo a monumentos e utilizar a internet como meios de aumento os conhecimentos acerca do território de Cabeceiras de Basto.</p> <p>>O concurso deve ser dividido por classes de idade e facultar um tempo de escrita de aproximadamente um mês (dois no máximo).</p> <p>>Os critérios de avaliação devem ter em conta:</p> <ul style="list-style-type: none"> -A descrição do quotidiano e a capacidade de imaginação -A qualidade da narrativa (adequada à idade) -O respeito pela identidade e cultura de Cabeceiras de Basto; <p>>Os textos devem transpor as 1500 palavras e não passar as 3500 palavras.</p> <p>>A avaliação dos textos devem ficar a cargo de professores sem ligação ao aluno que escreveu o texto;</p> <p>>Os cinco melhores textos devem ser premiados como um galardão pe. Basto de Honra.</p>	<p>>Reforçar o sentido de Identitário de Cabeceiras de Basto junto das escolas básicas e secundárias</p>	<p>>Participação de 500 alunos</p>	<p>>Escolas; Juntas de Freguesia; População residente em Cabeceiras de Basto</p>	<p>>2017-2018</p>	<p>>Anual</p>



Gastronomia

Ações	Objetivos	Indicador de Sucesso	Stakeholders	Data de Implementação	Frequência de Monitorização
<ul style="list-style-type: none"> >Fins de Semana gastronómicos dedicados aos produtos de qualidade certificada; >Workshop sobre os produtos de qualidade certificada e a sua importância na gastronomia de Cabeceiras de Basto. 	<ul style="list-style-type: none"> >Valorização dos produtos de qualidade certificada 	<ul style="list-style-type: none"> >4 fins de semana gastronómicos por ano. 	<ul style="list-style-type: none"> >Restauração. 	<ul style="list-style-type: none"> >2017-2019 	<ul style="list-style-type: none"> >Anual
<ul style="list-style-type: none"> >‘Cheira Bem, Cheira a Cabeceiras: Festival aromático com provas de aromas e sabores’. 	<ul style="list-style-type: none"> >Qualificação e valorização dos ativos histórico-culturais com vocação turístico 	<ul style="list-style-type: none"> >No conjunto das 3 edições: Participação de 24 aderentes; participação de 6000 visitantes concelhios; participação de 1000 visitantes externos. 	<ul style="list-style-type: none"> >Empresas produtoras. 	<ul style="list-style-type: none"> >2017-2019 	<ul style="list-style-type: none"> >Anual
<ul style="list-style-type: none"> >‘Doce Cabeceirense’. 	<ul style="list-style-type: none"> >Realização de eventos associados ao património, à cultura e a bens culturais 	<ul style="list-style-type: none"> >Edição única em 2018: participação de 10 concorrentes. 	<ul style="list-style-type: none"> >Escola Profissional Fermil de Basto; ESEIG – PP; Escola Profissionais nal de Esposende 	<ul style="list-style-type: none"> >2018 	<ul style="list-style-type: none"> >Anual
<ul style="list-style-type: none"> >‘Mesa de Cabeceiras’ 	<ul style="list-style-type: none"> >Qualificação e valorização dos ativos histórico-culturais com vocação turístico 	<ul style="list-style-type: none"> >No conjunto das 3 edições: participação de 9 restaurantes, chefs, 9 produtores de vinho, 36 críticos jornalistas participantes nos eventos. 	<ul style="list-style-type: none"> >Escola Profissional Fermil de Basto; ESEIG – PP; Associações de Produtores. 	<ul style="list-style-type: none"> >2017-2019 	<ul style="list-style-type: none"> >Anual
<ul style="list-style-type: none"> >Aposta na Festa da Orelheira e do Fumeiro como meio de dar maior visibilidade aos produtores de Cabeceiras de Basto; >Reforçar a participação em feiras e certames gastronómicos em Portugal e na Galiza. 	<ul style="list-style-type: none"> >Reforçar a aposta nas feiras gastronómicas 	<ul style="list-style-type: none"> >Participação em várias feiras gastronómicas; 	<ul style="list-style-type: none"> >Produtores; Associações; Município de Cabeceiras de Basto. 	<ul style="list-style-type: none"> >2016-2019 	<ul style="list-style-type: none"> >Anual

Gastronomia

Ações	Objetivos	Indicador de Sucesso	Stakeholders	Data de Implementação	Frequência de Monitorização
<ul style="list-style-type: none"> >Criar uma dinâmica entre a Casa do Pão e a aldeia de Travassô, onde a população local e os seus saberes na arte do pão fazem parte da experiência a oferecer ao Turista; 	<ul style="list-style-type: none"> >Qualificação e valorização dos ativos histórico – culturais com vocação turística 	<ul style="list-style-type: none"> >Número de turistas que visita a Casa do Tempo aumentar consecutivamente durante 3 anos 	<ul style="list-style-type: none"> >População Local; Junta de Freguesia de Abadim. 	<ul style="list-style-type: none"> >2017-2019 	<ul style="list-style-type: none"> >Anual
<ul style="list-style-type: none"> >Criar condições para que um funcionário com competências possa dirigir-se à Casa do Pão para receber turistas e mediar as relações entre os mesmos e a população de Travassô; >Assegurar esta interação para garantir uma visita de qualidade. 	<ul style="list-style-type: none"> >Formação dos Recursos Humanos 	<ul style="list-style-type: none"> >Número de turistas que visita a Casa do Tempo aumentar consecutivamente durante 3 anos 		<ul style="list-style-type: none"> >2017-2019 	<ul style="list-style-type: none"> >Anual
<ul style="list-style-type: none"> >Realizar uma formação ‘Ciclo do Pão’ com vertentes teórica e prática funcionários dos museus e alunos das escolas do município; >Promover uma exposição sobre o ciclo do pão com qualificação prévia do colaborador e alunos 	<ul style="list-style-type: none"> >Realização de eventos associados ao Património, à Cultura e a Bens Culturais 	<ul style="list-style-type: none"> >Participação de todas as escolas primárias 	<ul style="list-style-type: none"> >População local; escolas. 	<ul style="list-style-type: none"> >2017 	<ul style="list-style-type: none"> >Anual
<ul style="list-style-type: none"> >Integrar o produto Casa do Pão no Complexo de Moinhos de Rei com a realização de um circuito pelos Moinhos onde seria importante contextualizar a evolução indústria da moagem em Cabeceiras de Basto; >Melhorar a sinalização da Casa do Pão nas vias de acesso e no Complexo principalmente junto ao parque de merendas. 	<ul style="list-style-type: none"> >Integração da Casa da Lã no Complexo de Moinhos de Rei 	<ul style="list-style-type: none"> >Número de turistas que visita a Casa do Tempo aumentar consecutivamente durante 3 anos 	<ul style="list-style-type: none"> >Junta de Freguesia de Abadim. 	<ul style="list-style-type: none"> >2017-2019 	<ul style="list-style-type: none"> >Anual

3.2. A potenciar



Corrida de Cavalos, Festas de S. Miguel

Equestre

Ações	Objetivos	Indicador de Sucesso	Stakeholders	Data de Implementação	Frequência de Monitorização
>Celebrar parcerias com empresas da área do turismo com capacidade para dinamizar o espaço do Centro Hípico	>Aumentar a dinâmica do Centro Hípico	>Número de parcerias celebradas.	>Empresas; Associações.	>2017	>Anual
>Criar oportunidades para os alunos das escolas primárias e secundária experimentarem o desporto equestre;	>Capacitação dos agentes de bens culturais e naturais para a valorização económica desses mesmos bens	>90% dos alunos das escolas experimentarem o desporto equestre		>2017-2018	>Anual
>Organizar atividades e provas de demonstração durante eventos de maior dimensão;	>Dinamização do Centro Hípico de Cabeceiras de Basto	>Realização de, no mínimo, uma atividade por ano	>MCB, Associação.	>2016-2019	>Anual
>Criar percursos de pequena/média dimensão com variações ao nível da paisagem para passeios a cavalo;	>Qualificação e valorização dos ativos histórico-culturais com vocação turístico	>Registar durante 3 anos, de forma consecutiva, um aumento do número de percursos efetuado por turistas		>2017-2019	>Anual
>Criar desdobráveis que promovam o Centro Hípico de Cabeceiras de Basto.	>Melhoria da performance comunicacional	>Desdobráveis disponíveis ao público em 2017		>2016-2017	>Anual



Pista de Pesca Desportiva, Cavez

Pista de Pesca de Cavez

Ações	Objetivos	Indicador de Sucesso	Stakeholders	Data de Implementação	Frequência de Monitorização
<p>>Criar uma comissão de acompanhamento com capacidade de identificação pacotes turísticos que envolvam a pesca na Pista de Cavez, restauração e alojamento assim como outras atrações em locais adjacentes.</p>	<p>>Valorização de bens culturais e naturais com vocação turística</p>	<p>>Criação da comissão e sua operacionalização.</p>	<p>>Junta de Freguesia de Cavez; Cavez Clube de Caça e Pesca; Associações</p>	<p>>2017-2018</p>	<p>>Anual</p>
<p>>Associar o Fim-de-Semana Gastronómico da Truta à Pista de Pesca de Cavez coincidindo com uma prova de âmbito regional ou nacional; >Realizar um conjunto de atividades complementares: provas de produtos regionais, teatro.</p>	<p>>Realização de eventos associados ao Património, à Cultura e a Bens Culturais</p>	<p>>Associar durante 2 anos o fim-de-semana gastronómico da truta à Pista de Pesca de Cavez</p>	<p>>Federação Portuguesa de Pesca Desportiva; Junta de Freguesia de Cavez; CTCMCB; Cavez Clube de Caça e Pesca; Produtores</p>	<p>>2017-2019</p>	<p>>Anual</p>
<p>>Melhorar a informação disponível ao longo da pista de pesca (local de acesso a licenças de pesca, restaurantes e unidades de alojamento turístico existentes na região).</p>	<p>>Melhoria da performance comunicacional</p>	<p>>Colocação de informação até ao final de 2017</p>		<p>>2017</p>	<p>>Anual</p>
<p>>Realizar visitas de estudo à Pista de Pesca de Cavez, na estação da Primavera, onde o objetivo seria não apenas o contacto com o espaço da pista como também conhecer a Praia Fluvial, a Ponte de Cavez e a capela de S. Bartolomeu.</p>	<p>>Capacitação dos agentes de bens culturais e naturais para a valorização económica desses mesmos bens</p>	<p>>100% das escolas primárias visitarem a área da Pista de Cavez</p>	<p>>Juntas de Freguesia</p>	<p>>2017-2019</p>	<p>>Anual</p>

3.3. Novas Apostas



Canyoning, Nariz do Mundo - Rio Douro

Fluvial

Ações	Objetivos	Indicador de Sucesso	Stakeholders	Data de Implementação	Frequência de Monitorização
<ul style="list-style-type: none"> >Identificar locais nos rios no município de Cabeceiras de Basto com potencial para a prática de Canyoning >Identificar locais e troços nos rios no município de Cabeceiras de Basto para a prática de kayak e canoagem 	>Valorização de bens culturais e naturais com vocação turística	>Todos os rios analisados e locais identificados até 2019	>População local; Juntas de Freguesia.	>2017-2019	>Anual
<ul style="list-style-type: none"> >Organizar pacotes turísticos de inverno que incluam atividades como descidas de kayak ou canyoning; >Coincidir estes pacotes atividades com festas de maior dimensão (exemplo: Festa da Orelheira e do Fumeiro). 	>Valorização de bens culturais e naturais com vocação turística	>Verificar um aumento do número de atividades realizados entre 2018 e 2019	>Projeto Raízes; Associação Encanto Radical	>2018-2019	>Anual
> Disponibilização de kayaks ou canoas nos espaços verdes destinados a banhos e na Praias Fluvial de Cavez;	>Valorização de bens culturais e naturais com vocação turística	>2 kayaks ou canoas por cada espaço balnear	>Associação Encanto Radical; Juntas de Freguesia	>2017-2018	>Anual



Escalada, Nariz do Mundo - Rio Douro

Geocaching

Ações	Objetivos	Indicador de Sucesso	Stakeholders	Data de Implementação	Frequência de Monitorização
<p>>Colocação de 100 novas caches tradicionais em locais de interesse distribuídos de forma equilibrada pelo território de Cabeceiras de Basto;</p> <p>>Caches elaboradas pelos alunos das escolas primárias ficando a colocação da cache a cargo de um geocacher.</p>	>Valorização e promoção do território de Cabeceiras de Basto	>Mais de 4000 visitas registadas no final de 2018	>Geocachers de Cabeceiras de Basto; Juntas de Freguesia; População Local; Escolas Primárias	>2017-2018	>Anual
>Colocação de 10 multi-caches com passagem por locais de património histórico, restaurantes, locais de beleza natural, vilas e aldeias elaboradas por alunos do 3º ciclo .	>Valorização e promoção do território de Cabeceiras de Basto	>Mais de 500 visitas registadas no final de 2018	>Geocachers de Cabeceiras de Basto; Juntas de Freguesia; População Local; Escolas do 2º e 3º ciclo	>2017-2018	>Anual
>Colocação de 10 caches-mistério perto de monumentos de maior importância, elaboradas por alunos do secundário . O geocacher será obrigado a interpretar as pistas que lhe são lançadas e a estudar o monumento ou espaço adjacente.	>Valorização e promoção do território de Cabeceiras de Basto	>Mais de 500 visitas registadas no final de 2018	>Geocachers de Cabeceiras de Basto; Juntas de Freguesia; População Local; Externato S. Miguel de Refojos	>2017-2018	>Anual
>Criação da 'Cache mais difícil do Mundo' . O desafio deverá ser de elevado grau de dificuldade com enigmas e percursos a fazer dentro do território de Cabeceiras de Basto.	>Valorização e promoção do território de Cabeceiras de Basto	>Mais de 20 visitas registadas no final de 2018	>Geocachers de Cabeceiras de Basto; Juntas de Freguesia; População Local	>2017-2018	>Anual
> Encontro de Geocachers em Cabeceiras de Basto. O encontro poderá ser uma conferência com oradores experientes em Geocaching ou um jantar num restaurante a designar.	>Valorização e promoção do território de Cabeceiras de Basto	>Mais de 50 participantes	>Geocachers de Cabeceiras de Basto; Juntas de Freguesia; População Local	>2018	>Anual



Desportos Motorizados

Ações	Objetivos	Indicador de Sucesso	Stakeholders	Data de Implementação	Frequência de Monitorização
>Realização de encontros e passeios de moto no território de Cabeceiras de Basto em épocas de eventos de maior dimensão.	>Valorização e promoção do território de Cabeceiras de Basto	>Mais de 100 participantes por passeio	>Associação ArcoRotações Clube; Município de Cabeceiras de Basto.	>2017-2019	>Anual
> Monitorizar as atividades relacionadas com desportos motorizados, principalmente as organizadas pelas associações procurando proteger os espaços mais frágeis. Pe. não coincidir com espaços destinados ao pedestrianismo.	>Valorização e promoção do território de Cabeceiras de Basto	>Monitorizar anualmente as atividades	>Associações; Juntas de Freguesia; Município de Cabeceiras de Basto.	>2017-2018	>Anual
>Incluir Cabeceiras de Basto em passeios e atividades regionais como por exemplo o Tresmarão	>Valorização e promoção do território de Cabeceiras de Basto	>Cabeceiras de Basto fazer parte do Tresmarão 2017	>Tresmarão; Município de Cabeceiras de Basto	>2017-2019	>Anual



E. Modelo de Governança

Modelo de Governança

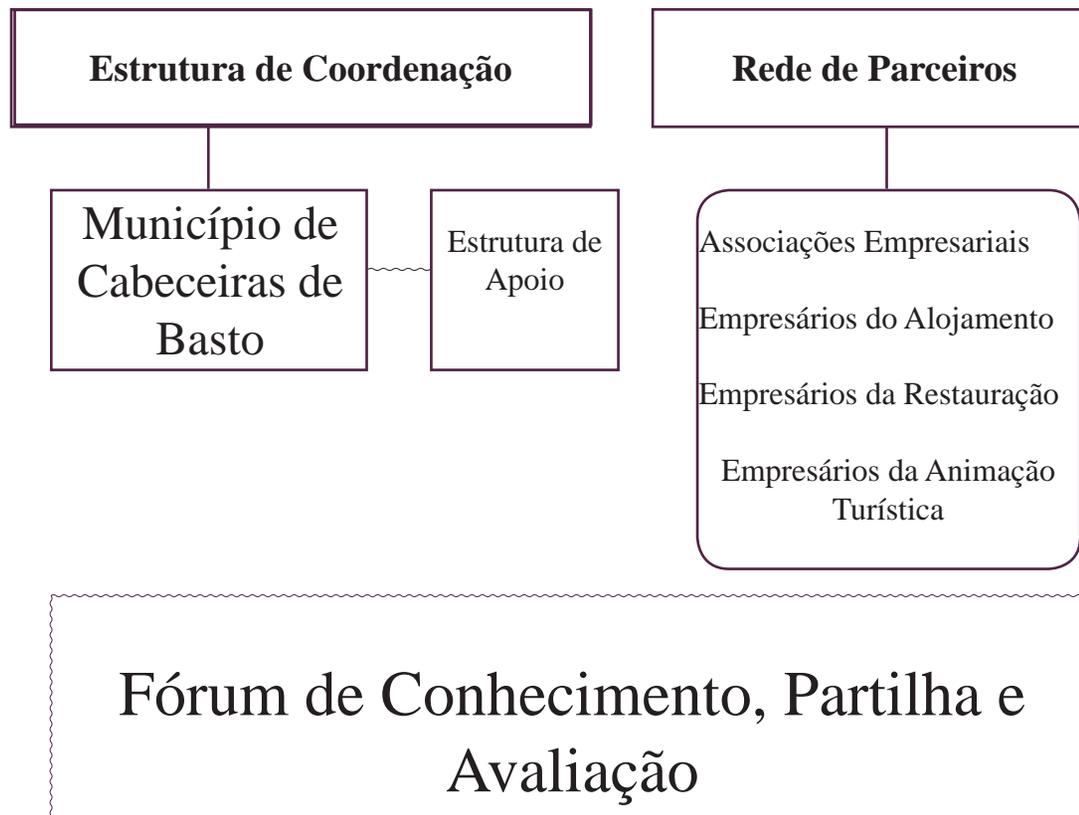
Para afirmar Cabeceiras de Basto como destino turístico de maior permanência, importa uma liderança forte que assuma ser chefe de fila assegurando todo o processo de articulação, mobilização, promoção e monitorização com os atores locais, alimentando uma rede de conhecimento e cooperação.

A Rede de parceiros constituída pelas Associações empresariais, empresários da área do alojamento, restauração, animação, reunir-se-á de acordo com a periodicidade a definir, num fórum que se pretende que funcione como plataforma de conhecimento, partilha e avaliação.

Para acompanhamento e elaboração e reports, deverá ser constituída uma estrutura funcional que apoie o chef de fila que poderá ser constituída pelos dirigentes, ou em quem eles delegar, com atribuições nas áreas do turismo, cultura, desporto e desenvolvimento económico.



Modelo de Gestão



Anexos

Unidade de Alojamento Turístico em Cabeceiras de Basto

Unidade Hoteleira	Tipologia	Localização
Casa da Portela	Alojamento Local	Alvite
Vinhas da Azenha	Alojamento Local	Cavez
Quinta dos Moinhos	Alojamento Local	Vila Nune
Casa da Torre	Alojamento Local	Abadim
Casa da Cortinha	Alojamento Local	Vilar de Cunhas
Casa do Olival	Alojamento Local	Soalheira
Casa da Soalheira	Alojamento Local	Soalheira
Casa de Sestelo	Alojamento Local	Basto (Santa Senhorinha)
A Cafreal	Alojamento Local	Refojos de Basto
Casa da Quintã	Alojamento Local	Passos
Casa da Cabreira	Alojamento Local	Carrazedo
Casa do Iteiro	Alojamento Local	Moscoso
Casa da Ponte de Cavez	Alojamento Local	Cavez
O Refúgio	Alojamento Local	Petimão
Quinta Rural	Alojamento Local	Juguelhe
Casal do Goto	Alojamento Local	Basto (S. Nicolau)
Quinta de Fundevila	Alojamento Local	Arco de Baulhe
Casa da Loja	Alojamento Local	Toninha
Quintal da Avó	Alojamento Local	Casares
Casa de Santa Comba	Alojamento Local	Santa Comba
Casa de Bialla	Alojamento Local	Binzela

Unidade de Alojamento Turístico em Cabeceiras de Basto

Unidade Hoteleira	Tipologia	Localização
Casa do Pereira	Empreendimento Turístico	Carrazedo
Casa da Tojeira	Empreendimento Turístico	Faia
Casa de Lamas	Empreendimento Turístico	Lamas
Quinta do Raposinho	Empreendimento Turístico	Basto (S. Nicolau)
Casa de Cimo de Vila	Empreendimento Turístico	Pedraça
Casa de Carcavelos	Empreendimento Turístico	Basto (Santa Senhorinha)
Casa de Lobos	Empreendimento Turístico	Cambeses
Bosque da Harmonia	Empreendimento Turístico	Arco de Baulhe
Encosta do Sossego	Empreendimento Turístico	Refojos de Basto
Casa do Moinho e Lagar do Azeite	Empreendimento Turístico	Passos
Quinta de Entre Sebes	Empreendimento Turístico	Basto (S. Nicolau)
Parque de Campismo Vale Sereno	Parque de Campismo	Riodouro
Campismo do Arco	Parque de Campismo	Arco de Baulhe
Casa do Guarda-Florestal da Veiga	Alojamento Local	Veiga
Casa da Veiga	Alojamento Local	Veiga
Casa da Urtigueira	Alojamento Local	Riodouro
Casa Florestal de Rabiçais	Alojamento Local	Cavez
Casa Florestal de Torneiro	Alojamento Local	Gondiães

Restaurantes em Cabeceiras de Basto

Restaurante	Localização
Luís do Outeirinho	Outeirinho
O Churrasquinho	Faia
Bom Caminho	Paço
Cozinha Real de Basto	Refojos de Basto
Grelhados e Companhia	Refojos de Basto
Restaurante Cafrial	Refojos de Basto
Café Restaurante Cabeceirense	Refojos de Basto
A Paragem	Portela
Restaurante Churrasqueira Paço	Arco de Baúlhe
Restaurante Caneiro	Arco de Baúlhe
Restaurante Cá te espero	Ribeira do Arco
Casa de Lobos	Cambeses
O Raio de Sol	Oléla
Sabores do Tâmega	Arco de Baúlhe

Inquérito ao Turista

1. Sexo/Sex

M F

2. Idade/Age

≤18 Anos/Years Old 35 – 44 >64
 18 – 24 35 – 54
 24 – 34 35 – 64

2. Estado Civil/Marital Status

Solteiro(a)/Single Casado(a)/Married
 Divorciado(a)/Divorced Viúvo(a)/Widow/Widower

3. País de Residência/Country of Residence _____

4. Cidade de Residência/City of Residence _____

5. Habilitações Literárias/Schooling level

Sem escolaridade/ No school formation
 Nível básico/ Basic (Elementary)
 Nível secundário/ Graduation (High School)
 Nível superior universitário/ Degree (University)

6. Atividade Profissional/Professional Activity

Exerce profissão/ Employed Desempregado(a)/Unemployed
 Doméstica/ House Wife Estudante/Student
 Reformado(a)/Retired Outra/Other. Qual/Which one? _____

7. Principal Motivo da Viagem/ Main purpose of the Visit

Descanso, Lazer/Recreation, Leisure
 Férias/Holidays
 Visita a familiares ou amigos/ Visiting family or friends
 Conhecer Cabeceiras de Basto/ Discover Cabeceiras de Basto
 Participação em eventos Culturais/Attend cultural events
 Participação em atividades ligadas à natureza/ Attend activities related to nature
 Desporto Amador/Amateur Sports: _____
(depende da sua escolha)

8. Negócios, Trabalho/Business

Reuniões de trabalho/Attend business meetings
 Congresso ou Seminário/Convention or seminar
 Feiras ou Exposições/Trade Fairs or exhibitions
 Estudo ou investigação/Paid study or research
 Vendas e Atividade Empresarial/Business and sales
 Desporto Profissional/Professional sports: _____
(depende da sua escolha)

(Se assinalou alguma das rubricas "Negócios, Trabalho" não necessita de responder à questão 11 e 12/ If you checked any "Business" items as a main purpose of you visit, you don't need to answer question 11 and 12)

9. Caracterização do Grupo que viaja/ Characterization of the travelling group

Família com crianças/Family with children Sozinho/Travel alone
 Excursão organizada/Tour group Casal/Couple/Partner
 Grupo de Adultos/Group of adults
 Sócios ou Colegas de Serviço/Business associates
 Viagem Escolar/School trip
 Outro/Other: _____
(depende da sua escolha)

Número de Pessoas/Number of Persons: _____

10. É a sua primeira visita a Cabeceiras de Basto?/Is this your first visit to Cabeceiras de Basto?

Sim/Yes
 Não/No → Quantas vezes já visitou Cabeceiras de Basto, excluindo esta visita?/How many times have you visited Cabeceiras de Basto, before this visit?
 1 vez/Once
 2 ou mais vezes/Twice or more times

11. Qual a sua principal fonte de informação ao organizar esta viagem?/What was your main source of information while planning this trip?

Natural de Cabeceiras de Basto/Born in Cabeceiras de Basto
 Visita Anterior/Previous Visit
 Internet
 Recomendação de familiares ou amigos/Friend or Relative's recommendations
 Publicidade/Advertisement
 Jornais/Newspapers
 Televisão/Television
 Revistas/Magazines
 Folhetos/Flyers
 Artigos académicos e científicos/Academic and scientific articles

12. Características que considerou mais importantes na escolha de Cabeceiras de Basto como destino turístico/ How important were each of the following characteristics in choosing Cabeceiras de Basto as a turistic destination, for you:

	Sem Importância Extremely Unimportant	Pouco Importante Not Very Important	Importante Important	Muito Importante Very Important	De Maior Importância Extremely Important
Localização Geográfica/Geographic Location					
Cultura/Cultural Interests					
Património Histórico/ Historical Heritage					
Gastronomia/ Gastronomy					
Beleza Natural/ Natural Environment					
Clima/Climate					
Religião/Religion					
Ambiente Calmo/ Quietness of the place					
Custo/Coast					
Segurança/ Know as a safe place					
Prática de Desportos/ Sports					
Outro/Other (depende da sua escolha)					

13. Pernoitou em Cabeceiras de Basto?/Did you spend the night in Cabeceiras de Basto?

- Sim, numa unidade de alojamento turístico/Yes, in a tourist accommodation
- Sim, em casa própria/Yes, in own house
- Sim, em casa de amigos ou familiares/Yes, in friend or relative's house
- Não/No

14. Duração da Estadia/Duration of the Stay: dias/days Menos de 1 dia/Less than a day

15. Quanto gastou durante a sua estadia em Cabeceiras de Basto?/How much money did you spend, approximately, during your stay in Cabeceiras de Basto?

- <10€
- 11€ – 50€
- 51€ – 100€
- 101€ – 200€
- >200€

16. Com base na experiência que teve em Cabeceiras de Basto recomendaria Cabeceiras de Basto a um amigo?/Based upon your experience in Cabeceiras de Basto, would you recommend Cabeceiras de Basto to a friend?:

- Sim/Yes
- Provavelmente/Probably
- Provavelmente Não/Probably Not
- Não/No

17. Com base na experiência que teve em Cabeceiras de Basto voltaria a visitar a região?/Based upon your experience in Cabeceiras de Basto, would you return for another visit?

- Sim/Yes
- Provavelmente/Probably
- Provavelmente Não/Probably Not
- Não/No

Boletim Turístico de Cabeceiras de Basto

- >A entrega do boletim ao turista deve ser acompanhada pela identificação do turista (apenas o nome) assim como o registo da data e hora de entrega;
- >Os boletins terão um número e o local de atribuição do boletim que permitirá a identificação do portador;
- >Cada turista apenas pode possuir um boletim;
- >O preenchimento do boletim pode ser feito em momentos diferentes não possuindo o mesmo um prazo de validade;
- >Não preencher o boletim na sua totalidade constituirá mais um incentivo para o turista visitar Cabeceiras de Basto;
- >O carimbo e assinatura do guia do museu deve ser apenas colocado no final da visita;
- >O guia deve registar o número do boletim e o local de entrega indicado assim como a data e hora da visita;
- >Em caso de dúvida o número e o local de entrega do boletim permitem saber se o turista de facto visitou o local.

Boletim Turístico de Cabeceiras de Basto

Casa do Tempo

Núcleo Ferroviário do Arco de Baúlhe

Casa da Lã

Mosteiro de S. Miguel e Núcleo de Arte

Casa do Pão



(Instruções)

Restaurantes Aderentes

Unidades Hoteleiras Aderentes





CONTACTOS

Município de Cabeceiras de Basto
Praça da República, 467
4860-355 Cabeceiras de Basto

Telefone: 253 669 100
Fax: 253 662 726
Número Verde: 800 200 010 (chamada grátis)

Site: www.cabeceirasdebasto.pt
E-mail: servicoatendimentounico@cabeceirasdebasto.pt

